DOSSIER

SITUACIÓN Y CONDICIONES DE LA JUVENTUD

INDICE:

1.- DATOS NACIONALES:	**Página**
1.1.- INFORME JUVENTUD EN ESPAÑA 2020	2
1.2.- RESUMEN PARTICIPACIÓN JUVENTUD	21
2.- DATOS LOCALES: LOS Y LAS JÓVENES EN LEGANÉS.	
Actualización Informe Juventud Leganés 2019	
2.1.- LA POBLACIÓN JOVEN DE LEGANÉS. Características básicas	28
2.2.- JUVENTUD Y EMPLEO	51

Septiembre 2021

Notas:

Entre las pretensiones de este informe estaba:

- *Recoger datos de abandono escolar en Leganés. Pero no ha sido posible porque la Comunidad de Madrid no recoge estos datos en sus memorias.*
- *Recoger un documento de Recursos para Jóvenes en Leganés. Hemos optado por planificar, a corto plazo, la realización de un mapa de recursos.*

1.1.-INFORME JUVENTUD EN ESPAÑA

INDICE:

1.- La juventud, una aproximación demográfica

2.- La educación

3.- Mercado de Trabajo

4.- Movilidad de clase y expectativas de futuro

5.- Vivienda y emancipación

6.- Ocio, Nuevas Tecnologías y juegos de azar

7.- Agenda joven, actitudes e intereses

8.- La socialización política

9.- La participación política de la juventud

10.- Juventud e Igualdad de género

11.- Sexualidad joven

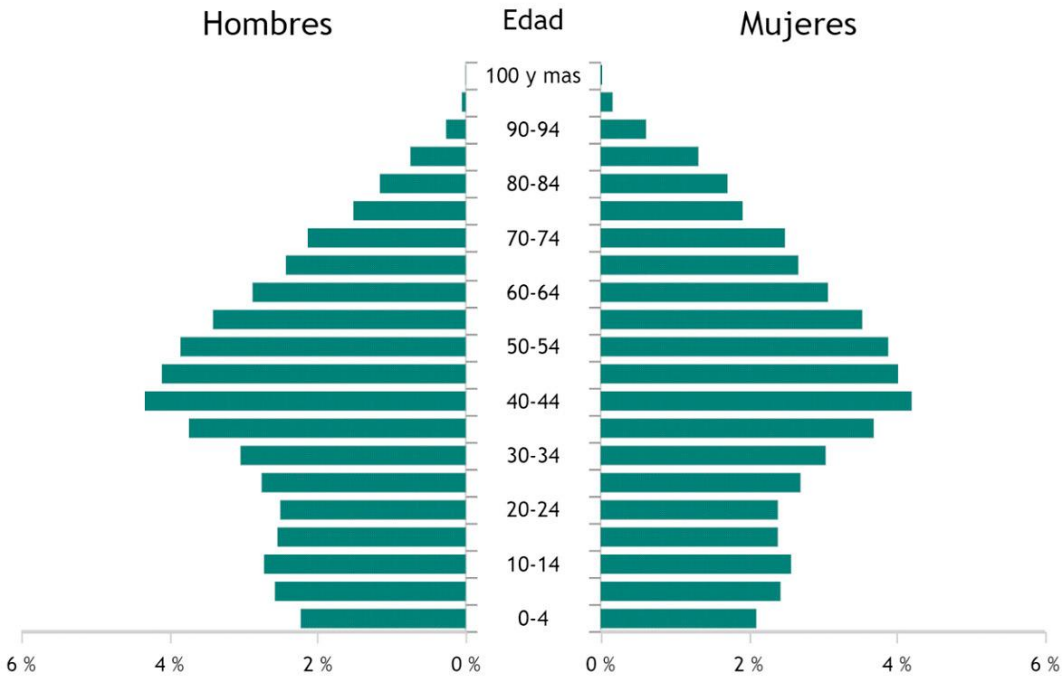
12.- El cambio climático

13.- Jóvenes frente a la COVID

Fuente: Informe Juventud en España 2020. Instituto de la Juventud. 2021

1.- LA JUVENTUD: UNA APROXIMACIÓN DEMOGRÁFICA

El segmento de población joven es cada vez menos relevante cuantitativamente. Esto es debido a dos factores: el incremento en la esperanza de vida (de 83 años en el 2019), y la caída de la tasa de natalidad (1,31 hijos por mujer)



Fuente: INE/ Estadísticas del padrón continuo 2019

- En la actualidad España cuenta con 10.094.500 jóvenes entre 15 y 29 años. Representan un 10,8% de hombres y un 10,5% de mujeres. Los y las mayores de 50 años representan el doble de la población joven española
- En los últimos 25 años se ha reducido en casi 3 millones, siendo España el segundo país con menos población joven porcentualmente, de toda la unión Europea.
- La procedencia de los y las jóvenes es cada vez más diversa. Los nacidos fuera de España representan un 14,7% frente al 3% que eran hace 20 años. También ha crecido el número de jóvenes que nacen de parejas con algún progenitor foráneo (11%) y de familias con origen extranjero (13%).
- Los y las jóvenes actualmente crecen con menos (o sin hermanos): las parejas con un solo hijo son el 15,5%, la mayoría, los que tienen dos hijos son el 14,8% y en estructuras familiares nuevas. Las familias numerosas están en torno al 3%.
- Los y las jóvenes crecen en estructuras familiares nuevas: Del total de 18.625.70º hogares que hay un España, 4.793.700 están constituídos por un solo individuo, el 26,7%, los hogares con dos individuos, pareja sin hijos, son el 21,1%. Los hogares monoparentales son el 10,1%

2.- LA EDUCACIÓN

La educación es uno de los componentes clave que aportan crecimiento y progreso a la sociedad. No es casual que los países que presentan menores índices de desigualdad y pobreza, junto con unas instituciones eficaces y bien gestionadas, sean los que cuentan con una ciudadanía mejor formada.

En la actualidad, el panorama de la educación española presenta luces y sombras. España ha sido capaz en los últimos 40 años de alcanzar niveles europeos en alfabetización o universalización de la enseñanza. Del mismo modo, aunque en los informes PISA nuestro país aparece estancado en las pruebas de matemáticas, lectura y ciencia (sobre la media de la OCDE), también revela que la juventud española destaca en aspectos como el respeto a otras culturas o la adaptabilidad cognitiva.

En cualquier caso, el sistema educativo español tiene retos importantes para cumplir con los objetivos de la Agenda 2030, como incrementar la calidad formativa o garantizar la igualdad de oportunidades.

Un problema por el que destaca particularmente España es la tasa de jóvenes que abandonan de manera anticipada la educación (16%), un dato que asciende al 20,2% en el caso de los jóvenes varones, muy por encima de los siguientes países de nuestro entorno (EPA, 2020). De igual manera, la necesidad de atajar dinámicas de sobrecualificación (jóvenes ocupados en puestos de trabajo por debajo de su nivel formativo) o incrementar el peso de la Formación Profesional, son algunos de los aspectos pendientes en el sistema educativo español.

El Informe Juventud en España 2020 sostiene que la educación tiende a reproducir las diferencias de clase, puesto que los recursos económicos y educativos disponibles en el hogar, así como la educación de los progenitores, tienden a asociarse fuertemente con el éxito educativo. Desde el punto de vista personal, la motivación propia y los hábitos de ocio son los componentes que más influyen en este resultado.

Los éxitos académicos no solo dependen de las condiciones sobrevenidas, como el origen social o la personalidad. Las aficiones que escojan también pueden influir en sus resultados académicos: afectan negativamente a los resultados académicos las aficiones de juego online (-4%) y las apuestas (-4%). En cambio, afectan positivamente: la lectura (un 12% de probabilidad de sacar mejores notas), el deporte (4%) o el ocio nocturno (5%). Las aficiones condicionan también sus decisiones educativas: los y las lectoras se decantan por estudios de humanidades (9%), al contrario que los y las deportistas, que tienden a escoger otras titulaciones diferentes (5% menos de probabilidad de elegir carreras humanísticas).

La pandemia: Un 46,6% de los alumnos de todas las enseñanzas declara que la supervisión de los profesores en la enseñanza presencial es mejor que en el método online, y en consecuencia, un 77,7% prefieren la enseñanza presencial. En cuanto al rendimiento académico, la disponibilidad de recursos técnicos y apoyo humano no ha supuesto un impedimento para la mayoría de estudiantes (solo un 5,6% declara algún tipo de problema para seguir la actividad docente con normalidad). Sin embargo, otros factores, como el desempleo de los padres y madres, han tenido un impacto significativamente negativo sobre el rendimiento académico de una pequeña parte la población juvenil durante los meses de la COVID-19.

Mujeres y personas del colectivo no heterosexual: ser mujer o identificarse como no heterosexual implica mayores probabilidades de sacar buenas notas (un 8% y un 9%, respectivamente) y de tener un buen nivel de inglés (un 2% y un 8%, respectivamente). Estos logros académicos suelen aparecer asociados con expectativas educativas altas y con menor tasa de abandono escolar temprano en otros grupos, pero esta relación no se observa ni en las

mujeres ni en las personas que se identifican como no heterosexuales. Este dato refleja probablemente los obstáculos, de carácter discriminatorio, que estos dos colectivos enfrentan a pesar de sus mejores resultados iniciales. Además, en cuanto a pautas de segregación educativa por el género y la orientación sexual, tanto las mujeres como las personas que se identifican como no heterosexuales tienden a descartar las carreras de ciencias, tecnología y matemáticas asociadas a trabajos mejor pagados y tasas de empleo más altas.

3.- MERCADO DE TRABAJO

El número de jóvenes desempleados aumentó de manera drástica durante la crisis precedente (2008-2014). En el año 2013, la tasa de paro de los jóvenes alcanzó un valor máximo de 42,4%. Entre los menores de 25 años esta cifra fue mayor, llegando al 58% en 2014. En adelante y coincidiendo con la recuperación económica el número de parados comenzó a disminuir, pero la crisis sanitaria y económica derivada del coronavirus ha supuesto un nuevo golpe para el empleo juvenil. En el último trimestre de 2020, el INE registraba un 40,1% de desempleo entre los menores de 25 años de ambos sexos; 9,6 puntos más que en el mismo trimestre del año anterior. Con estas cifras, España se sitúa a la cabeza de Europa en desempleo juvenil, seguida de Grecia (35%) e Italia (20,7%) y muy lejos del 6,1% de desempleo juvenil en Alemania.

La inestabilidad laboral y el empleo precario no son algo nuevo, pero, tras haber alcanzado niveles record durante la anterior crisis, se han estancado en los años posteriores. De acuerdo con la Encuesta INJUVE 2019, el 30,8% de la población encuestada trabajaba a tiempo parcial y aproximadamente el 60% lo hacía de forma involuntaria. La precariedad es mayor entre las mujeres que entre sus compañeros varones. Concretamente, en 2019, un 36,2% de mujeres jóvenes trabajaba a tiempo parcial (25,5% de los hombres).

La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020) reconoce que la pandemia está teniendo un efecto “devastador y desproporcionado” en el empleo de las personas jóvenes. La estructura productiva de nuestro país centrada en los servicios, así como la situación laboral que facilita el despido de jóvenes en momentos de ajuste del ciclo, vuelve a poner en riesgo la empleabilidad de más de la mitad de la juventud española.

De entre las y los jóvenes empleados, un 28% se vio afectado por un ERTE y más de un 16% perdió su empleo, mientras un 48% no experimentaron cambios laborales durante el Gran Confinamiento. Las mujeres, que ya partían de una situación laboral más precaria, han sufrido más ERTE y han perdido más frecuentemente su trabajo que los hombres. Además, los datos apuntan a un incremento de la brecha entre jóvenes de alto estatus profesional (directivos y profesionales cualificados) y jóvenes de bajo estatus profesional (trabajadores manuales). La principal diferencia entre ambos grupos radica en la forma de trabajo adoptada durante el confinamiento: los primeros pudieron desarrollar su actividad online con cierta normalidad, y se han visto menos afectados por los despidos o los ERTE; los segundos mantuvieron la actividad presencial, enfrentándose al doble riesgo de enfermar y de perder su empleo por causa de las normativas de confinamiento y suspensión de actividad.

La segregación ocupacional es otra de las fuentes de desigualdad entre hombres y mujeres en el mercado de trabajo. Las mujeres se concentran en el sector servicios y administrativo (68,1% y 65,5%, respectivamente), mientras los hombres siguen siendo mayoría en los puestos directivos (66%) y en las ocupaciones manuales (72%). Los análisis indican que las y los jóvenes de clase baja son los más propensos a reproducir los roles tradicionales de género, tanto en el sistema

educativo como en el mercado de trabajo. En consecuencia, reducir la segregación requiere una actuación integral y coordinada entre la esfera doméstica, educativa y laboral.

4.- MOVILIDAD DE CLASE Y EXPECTATIVAS DE FUTURO

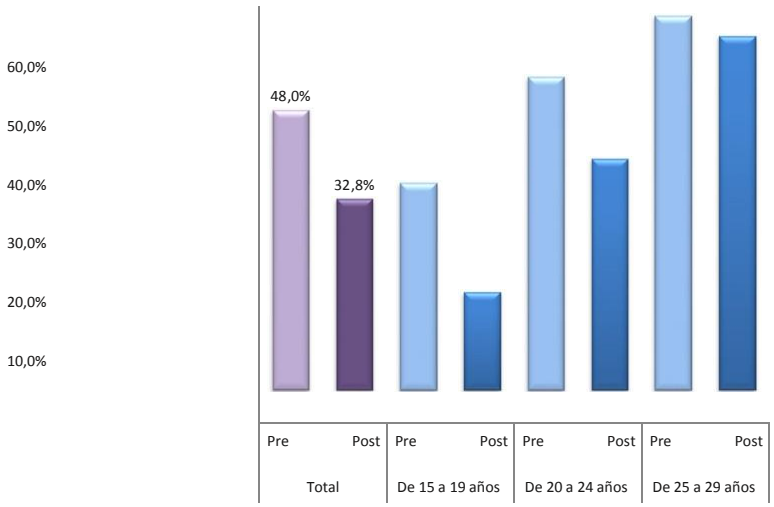
La movilidad social se refiere al movimiento de personas de un nivel socioeconómico a otro. El nivel de movilidad en un determinado contexto social y político es, por tanto, un buen indicador de cómo funciona el sistema de igualdad de oportunidades. La educación superior constituye una precondición para acceder al empleo cualificado y, en consecuencia, para mantener o mejorar la propia clase social. Los datos de la encuesta INJUVE 2019 indican que solo el 25% de jóvenes cuyos progenitores estaban empleados en ocupaciones manuales ha conseguido un título universitario, frente al 57% de los hijos de profesionales de cuello blanco. Los y las jóvenes que no acceden a la educación superior ven significativamente mermadas sus posibilidades de ascenso social. La Encuesta INJUVE 2019 indica que las desigualdades de género y clase se reproducen también en las aspiraciones de la población joven. Así, las mujeres continúan seleccionando ocupaciones de bajo estatus y remuneración, relacionadas con la educación (profesoras y maestras), la salud (profesionales de enfermería) y la estética (peluquería). Los hombres, sin embargo, aspiran a un perfil de ocupación típicamente masculinizado: ingenieros, desarrolladores, directores generales y mecánicos. Por otro lado, los y las jóvenes de clase social media o baja aspiran a trabajar en ocupaciones de clase alta con menos frecuencia que quienes crecieron en hogares más favorecidos.

5.- VIVIENDA Y EMANCIPACIÓN JUVENIL

España es no de los países con la emancipación juvenil más tardía de Europa. Según la Eurostar (abril 2020) la edad media de emancipación en la UE-27 es del 26,2% y en España del 29,4, el sexto por la cola.

El 64% de los y las jóvenes viven con sus padres, 10 puntos más que en 2010, que eran en 53,3%

Los jóvenes, tras el impacto de la pandemia, declara una menor voluntad de emancipación residencial: 18,8 puntos entre los de 15 y 19 años, 14 puntos los de 20 a 24 y 3,5 puntos entre los de 25 y 29 años.



Fuente: Encuesta INJUVE 2019, Sondeo COVID-19 (INJUVE 2020)

- **Jóvenes que desean emanciparse**: Los que tienen pareja estable (67,9%), los nacidos en el extranjero (58%) y los que tienen mayor edad (el 65% de los que tienen entre 25 y 29 años frente al 35% de los que tienen entre 15 y 19 años)
- Un 75% de los y las jóvenes no se han emancipado por **falta de estabilidad en los ingresos**.
- De los que se han emancipado, lo han hecho mayoritariamente: porque disponían de los medios económicos (36,1%), o porque tenían que salir fuera de casa para estudiar (29,3%)
- Los jóvenes que trabajan como autónomos están emancipados en un 64%, los que tienen un contrato indefinido se han emancipado en un 58%, mientras que los que tienen un contrato temporal lo hacen en un 40,5%, con un contrato en prácticas en un 36% y los que están sin contrato, en un 21%. Muchos de los y las jóvenes que se emancipan reciben un ingreso complementario de sus familias
- Un 39,3% de los y las jóvenes emancipados lo hacen en pareja. Pero existe una seria **dificultad para tener descendencia**. Mientras en el 2008 el 88,1% del total de los jóvenes no tenían hijos, en el 2019 esa cifra es del 92,2%. En España la media de hijos por mujer es 1,3, si bien el 36,7% de los y las jóvene querrían tener 2 descendientes.

6.- OCIO Y PAUTAS DE VIDA. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y JUEGOS DE AZAR

El ocio es clave para la autorrealización del individuo, aunque se trate de una actividad particularmente variable en función del contexto social. Los datos recabados en la Encuesta INJUVE 2019 señalan que las y los jóvenes

- Ven series y televisión y escuchan música o radio de forma totalmente transversal y generalizada.
- Otras prácticas están más localizadas. Por ejemplo:
    - el 65% practica deporte de manera habitual,
    - el 50% es aficionado a la lectura y a las actividades culturales,
    - un 40% hace botellón
    - y el 20% acciones de voluntariado.

Los determinantes sociales de practicar deporte y botellón:

- Los análisis constatan que la práctica de deporte es algo propio de los varones más jóvenes, estudiantes y procedentes de hogares acomodados.
- Respecto a la práctica del botellón, esta es más propia de estudiantes varones, pero en este caso la comparten también los desempleados o con nivel educativo alto, lo que señala su carácter más transversal.

Una juventud on line

Por lo que toca al uso de internet entre la juventud, se constata que aproximadamente el 75% de los y las jóvenes están, como poco, entre dos y tres horas diarias conectados a la red. Las actividades que realizan con más asiduidad son conectarse a las redes sociales, escuchar música y ver películas/series o consultar noticias. Por debajo de estas se encuentra el casi 70% de la juventud que usa internet para sus trabajos escolares o el 50% que usa internet para jugar a videojuegos. En cualquier caso, las mujeres jóvenes emplean más

frecuentemente las redes sociales o internet para hacer trabajos académicos, mientras que los hombres recurren más a videojuegos, chats y uso de páginas para buscar relaciones.

Los juegos de azar

- Un 16,2% de jóvenes reconocen jugar habitualmente a juegos de apuestas (26% de los hombres y 6,8% de las mujeres)
- Un 12% dice que lo hace a través de internet (19,5% de los hombres y 4,6% de las mujeres)

Los más jóvenes, de cualquier origen social, son los que practican en mayor medida las apuestas online. Entre los 15 y los 19 años, el 11,7% de jóvenes juega online, mientras el 14,1% apuesta tanto online como offline. A medida avanza la edad cada vez más jóvenes se suman a esta práctica, tanto en entornos online como offline, y ganan preponderancia quienes están ocupados laboralmente o tienen menos estudios. Se apunta también que las y los jóvenes con algo de recursos, pero de entornos sociales más vulnerables, son más propensos a los juegos de azar.

7.- AGENDA JOVEN: ACTITUDES E INTERESES

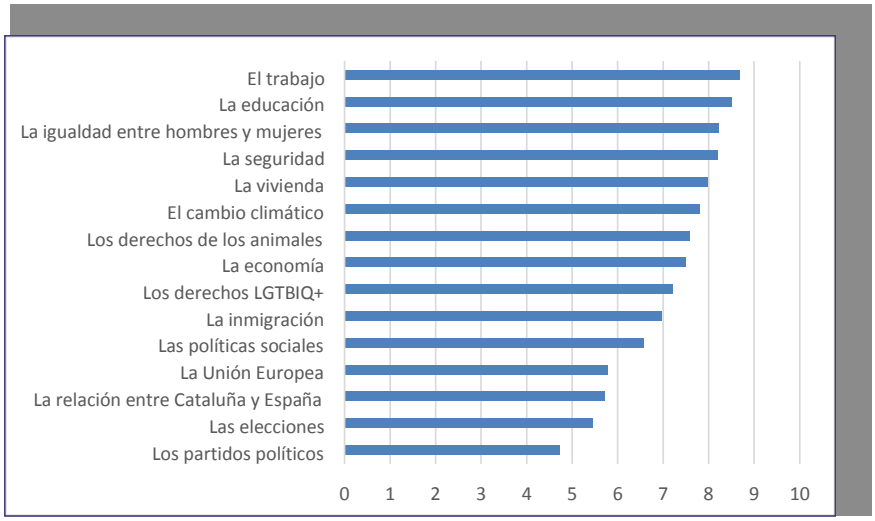
El interés por la política es una actitud imprescindible para una ciudadanía activa. Tradicionalmente los y las jóvenes están menos interesados por la política. Sin embargo, la irrupción de la Gran Recesión duplicó la curiosidad por la política de la juventud. Sus niveles de interés alcanzaron el 41% en 2012, que en 2019 se mantienen en el 37%, por lo que probablemente cabe hablar de una 'nueva' generación política, que se distingue de la anterior en su mayor interés en este ámbito.

Según el Eurobarómetro de 2019 solo el 44% de la población española está **satisfecha con el funcionamiento de la democracia**. Las y los jóvenes no son más críticos con las instituciones políticas que los adultos, ni están menos satisfechos con el funcionamiento de la democracia.

Los y las jóvenes **se sienten capaces de entender la política**. Esa percepción se incrementa con la edad. Pero sienten que **el sistema político no es receptivo**.

Las redes sociales e internet igualan por primera vez a la televisión como **canales de información política. Un 46% utiliza las redes sociales**, y un 44% lo hace a través de la TV.

La agenda joven: sus temas de interés.



Fuente: Elaboración propia, INJUVE 2019

Niveles de apoyo por temas:

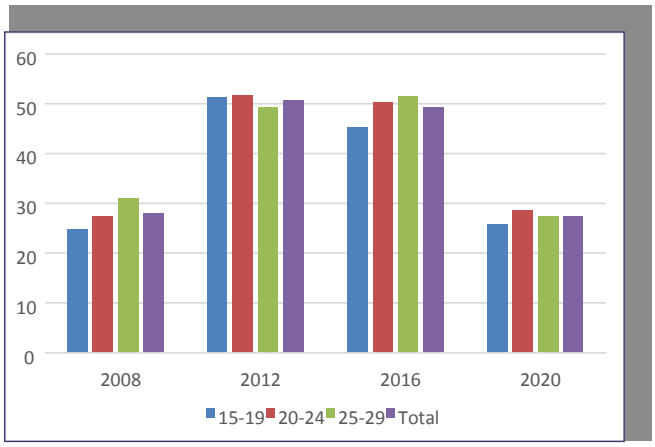
- En una escala en que 0 significa "Totalmente en desacuerdo" y 4 "Totalmente de acuerdo". Apoyaron con más de 3 puntos en la escala la idea "Las parejas gays y lesbianas deben tener los mismos derechos a adoptar que las parejas heterosexuales" y mostraron un rechazo contundente a la afirmación "Si un familiar fuera gay o lesbiana, me sentiría avergonzado" (menos de 1 punto de acuerdo)
- También se identificaron con las sentencias "Hay que mejorar los servicios públicos y las prestaciones sociales (3 puntos) y "El Estado debería tomar medidas para reducir las diferencias en los niveles de ingresos" (2,4 puntos).
- En cambio, rechazan bajar la edad de voto a los 16 años, aunque con actitudes significativamente más favorables entre aquellos a los que afectaría la medida.
- Tampoco creen que "Los jóvenes tendrán más oportunidades laborales que los jóvenes de otras generaciones" (menos de 2 puntos). De hecho, según el Sondeo COVID-19 (INJUVE 2020), un 66,1% considera que, tras la pandemia, sus oportunidades laborales y económicas serán peores que las de las generaciones precedentes.

8.- LA SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

Se valoran los dos agentes de socialización principales: la familia y la escuela.

La socialización política en la familia.

Uno de los indicadores es el tiempo y la frecuencia de diálogo y debate político en las familias. Tras el incremento del interés por la política tras los años de crisis, se vuelve a los niveles previos.



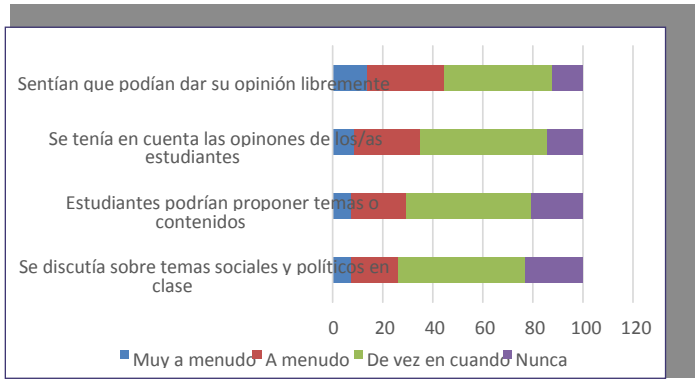
Fuente: Elaboración propia. INJUVE (2008, 2012, 2016, 2020)

Existe relación positiva entre estatus económico y mayor politización de la familia. En los hogares donde al menos uno de los progenitores ha completado estudios universitarios, se ha observado un 35% más de frecuencia relativa de exposición a conversaciones sobre política, participación de protesta y asociacionismo.

Hábitos participativos en el hogar: más de un 80% de los y las jóvenes recuerdan que en su hogar se participaba a menudo o muy a menudo en las convocatorias electorales. Mucho menor es el porcentaje de los/as que recuerdan que se protestaba (11%) o se participaba en asociaciones (8%). Estos porcentajes reflejan bien las acciones más frecuentes en España.

La socialización política en la escuela.

Se ha demostrado que existen tres medidas del ámbito educativo con efectos positivos para favorecer la implicación política y en democracia en el futuro: fomentar un clima abierto en el aula, la inclusión de cursos de educación cívica, y habilitar espacios de participación estudiantil. El clima abierto es el más valorado por los más jóvenes, entre 15 y 19 años.



Fuente: Elaboración propia, Encuesta INJUVE 2019

En cuanto a las asignaturas específicas, el porcentaje de los alumnos que han cursado Educación para la Ciudadanía, Educación Ético-Cívica o Filosofía y Ciudadanía oscila entre el 55% y el 70%. Es decir, una mayoría de los y las jóvenes en 2020 han recibido cursos formales de educación cívica.

La participación estudiantil. El tipo de acción más realizada ha sido la participación en una huelga estudiantil y el voto para órganos de representación estudiantil, ambas con un 58%. La siguiente forma de participación estudiantil más común es ser elegido como delegada o delegado (35%), participar en una asamblea (30%) y, la acción menos frecuente, colaborar en una asociación estudiantil (28%). Si agregamos las distintas acciones vemos que un 77% de los/as jóvenes estudiantes han participado en al menos una de estas acciones.

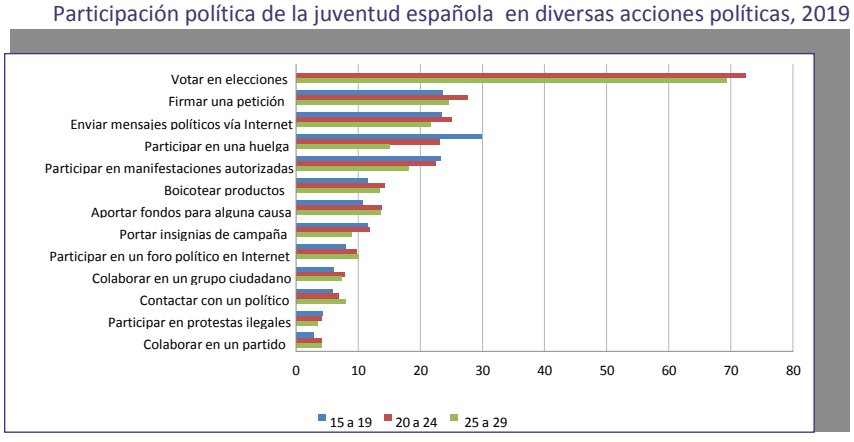
9.- LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA

La Encuesta INJUVE 2019 planteaba dos hipótesis de trabajo: por un lado, el alto nivel de interés en política de los y las jóvenes (37% de las personas entrevistadas) podría hacer esperar una mayor participación y una ciudadanía madura y crítica; por otra parte, las dificultades económicas, la inestabilidad en el empleo y demás desafíos a los que se enfrentan las personas jóvenes podrían, por el contrario, dar lugar a una generación políticamente más desigual que las anteriores, en la que solo los que tienen recursos participaran.

El Informe expone que la juventud, en 2019, no solo se interesa por "nuevos temas" y "políticas públicas concretas", sino que además está dispuesta a actuar para hacer oír su voz. Tanto los datos de la Encuesta INJUVE 2019 como los de la Encuesta Social Europea, confirman la conocida preferencia de los jóvenes por la participación de protesta, por encima de la participación institucional. Esta preferencia refleja a su vez la tendencia general en España a las protestas en la calle, manifestaciones y huelgas.

Formas de participación política:

Participación política de la juventud española en diversas acciones políticas, 2019

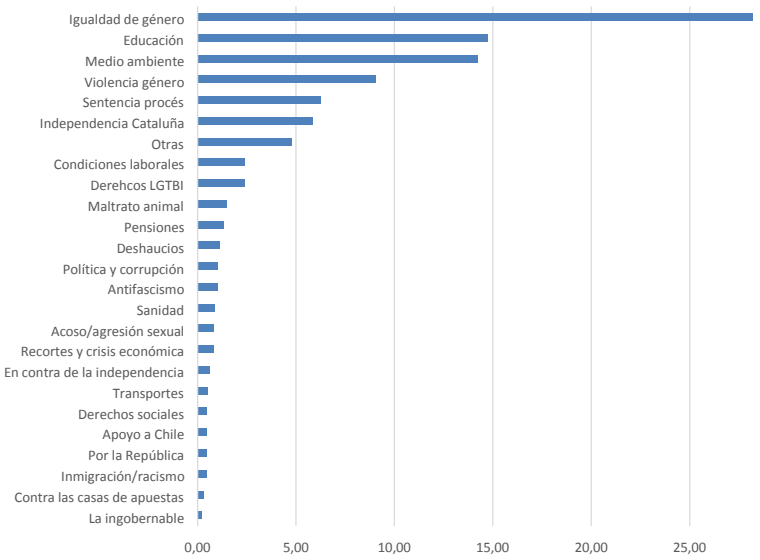


Fuente: Injuve 2019

Los jóvenes votan menos que los adultos. La participación de la juventud en las elecciones generales del 2019 fue un 6,6% menor que el de los adultos.

¿Qué causas movilizan a la juventud?

Asuntos por los que se ha participado en reivindicaciones (manifestaciones, legales e ilegales, y huelgas)



Fuente: Injuve 2019

Las causas que más han movilizado a la juventud han sido la igualdad de género (38% de respuestas agregadas), la educación (15% de respuestas), el medio ambiente (14%), la independencia de Cataluña y la sentencia del procés (12% agregado) o políticas públicas o económicas como las condiciones laborales, las pensiones, los desahucios, la sanidad, o los recortes y la crisis económica (6%). La fuerte implicación de la juventud en las acciones en pro de la igualdad de género podría dar lugar, en el futuro, a una generación más igualitaria en el ámbito político entre hombres y mujeres.

Según los datos de la Encuesta INJUVE 2019, después de la participación electoral, la juventud española se implica más en firma de peticiones, envío de mensajes políticos por internet y participar en huelgas y manifestaciones autorizadas. Las fórmulas menos preferidas son la participación institucional y las protestas ilegales. Por tanto, la juventud muestra preferencia, como las generaciones anteriores a su edad, por las formas de protesta. Además, destaca el uso de las nuevas tecnologías para enviar información.

La juventud más proclive a la participación política activa presenta las siguientes características: ser mujer (reflejando las recientes movilizaciones feministas), percibir un clima abierto en el aula durante su etapa formativa y que se hablara de política en casa. También muestran mayor probabilidad de haber participado los que tienen estudios superiores, están emancipados, son estudiantes y están interesados en política.

En cambio, ser de origen inmigrante, no tener estudios superiores, no haberse independizado, no haber estado expuesto/a a información y discusión política en la familia y la escuela, y no tener progenitores con estudios superiores implican menor probabilidad de haber participado. Las grandes diferencias encontradas podrían resultar en una generación más desigual que las anteriores.

En cuanto a la participación electoral, los y las jóvenes votan todavía menos que las personas adultas, pero algo más que hace una década. Por otro lado, es importante mencionar que la participación electoral es mucho menor entre jóvenes en situación más vulnerable y que no estudian ni trabajan.

Los siguientes términos definen algunas formas de organización de los y las jóvenes activistas para hacer efectiva su participación social y política:

Organizaciones oenegizadas

Organizaciones independientes que no forman parte de las estructuras del Estado y que actúan sin ánimo de lucro en un ámbito local, nacional o internacional. Dan a conocer las preocupaciones y demandas ciudadanas al gobierno, supervisan las políticas y apoyan la participación política a nivel de comunidad. Pueden obtener financiación de las instituciones, de otras ONG (como Fundaciones), o de personas o empresas particulares. Algunas organizaciones, con el fin de mantener autonomía de gestión e imparcialidad, evitan la financiación oficial y trabajan a través de voluntariado. Jurídicamente, adoptan diferentes estatus, tales como asociación, fundación, corporación y cooperativa, entre otras formas.

Asociaciones

La asociación es una de las formas jurídicas que puede adoptar una ONG. Es un concepto que sí está definido jurídicamente, mientras que ONG es un concepto de elaboración social, en el que puedan encuadrarse diferentes personalidades jurídicas (fundaciones, asociaciones…), siempre que cumplan con el requisito de no depender directa o indirectamente de un ente gubernamental.

Una asociación se guía por los Estatutos y Objetivos registrados en su Acta Fundacional.

Colectivos informales

Un colectivo social es un grupo de personas que se organizan alrededor de un objetivo político común. Estas comunidades tienen una forma de organización y autonomía propia, muchas veces horizontales y autogestionadas. No forman parte de lo institucional (por ejemplo, de partidos políticos o del Estado) y de las formas más clásicas de burocracia y organización. Se diferencian de las asociaciones en su funcionamiento y estructura y no tienen ni Estatutos ni órganos como la Junta Directiva o la Asamblea General de socias y socios.

Ciberactivismo

Es el activismo en medios digitales que promueve la participación política o social, por la cual se organizan foros de discusión, actividades que van hacia lo físico, el traslado de información para hacer conciencia y la exposición de temas para proponer soluciones, entre otros.

Los medios en los que se lleva a cabo el ciberactivismo son fundamentalmente las redes sociales como Facebook, Instagram, YouTube y Twitter, plataformas de intercambio de información ideales y libres para que esta circule. Otras plataformas que complementan la acción del ciberactivismo son los podcast, así como el correo electrónico y las grabaciones en

vivo. Originalmente, en las acciones del ciberactivismo es normal que primero sean promovidas a título individual y no por una organización.

Han cambiado definitivamente los modelos de participación, de organización y las formas de entender el compromiso. Así, entre los y las jóvenes que participan en organizaciones más oenegizadas prevalece la idea de que lo que entienden por participación, acciones conjuntas y compartidas a partir de un proyecto común y dirigido a la consecución de unos mismos objetivos, ha disminuido considerablemente para dar paso a acciones puntuales e individuales y con objetivos no muy definidos. Así, este tipo de participación más individualizada ha traído consigo una merma del asociacionismo más tradicional, un auge del activismo en redes sociales y la participación en colectivos autónomos menos estructurados.

Determinada forma de asociacionismo, digamos tradicional, parece entrar en crisis, pero aparecen y se desarrollan otras que reemplazan a aquellas, por lo que en realidad de lo que deberíamos hablar es de la transformación del asociacionismo clásico y de la aparición con fuerza de nuevas formas de participación que están viniendo a sustituir a las anteriores y que coexisten.

10.- JUVENTUD E IGUALDAD DE GÉNERO

La desigualdad de género es un tema de interés para la juventud, aunque son ellas las que se sienten más interpeladas por el tema: hasta el 80% por un 60% de los hombres, aproximadamente. Sin embargo, el IJE 2020 demuestra que para los jóvenes varones identificarse con la igualdad de género no es equivalente a identificarse como feminista. Mientras un 70% de ellos se identifica en un grado alto con la lucha de la igualdad de género, solo un 54% lo hace cuando se trata del feminismo. En cambio, las mujeres se identifican con la lucha por la igualdad (85%) casi en la misma medida que con el feminismo (80%). Por tanto, el concepto “feminismo” aún genera ciertas reticencias y no es tan cercano a los jóvenes varones como lo es la igualdad de género. Entre las personas más comprometidas con esta lucha destacan los y las universitarias que se sitúan a la izquierda en el espectro ideológico.

En los últimos años el movimiento feminista ha sido protagonista de las mayores movilizaciones de su historia. Es un fenómeno global que, en concreto en nuestro país, se traduce en episodios de protesta multitudinarios con un fuerte componente intergeneracional. Movilizaciones que sucesivamente y desde hace tiempo están desbordando todas las previsiones, dando cuenta de un movimiento social activo y rejuvenecido como pocos. Esto contrasta con el hecho de que, no mucho tiempo atrás, la media de edad de las mujeres en las organizaciones feministas en el Estado español superaba los 50 años. Hoy en día hay una ferviente y multitudinaria participación de mujeres jóvenes.

El colectivo de jóvenes en general considera la violencia de género como uno de los problemas sociales más importantes, también reconoce que persiste la discriminación de género, aunque las mujeres son más conscientes de este problema. Los varones de 15 a 19 años son menos conscientes de los estereotipos de género, que están en la base de la discriminación; pero son los hombres de 25 a 29 años los que más se oponen a algunas políticas encaminadas a combatir esta desigualdad.

En cuanto al grado de acuerdo con las políticas de igualdad, existe un importante consenso en torno a alguna de ellas como: "hay que sancionar a las empresas que discriminan salarialmente o en términos de promoción a las mujeres cuando tienen hijos" (de acuerdo el 92,5% de mujeres y el 85% de hombres) o que "Los jueces deberían recibir formación sobre igualdad" (para el 86,8% de mujeres y el 75,2% de hombres). En cambio, otras políticas suscitan controversia, como "Garantizar por ley la presencia de mujeres en los altos cargos públicos y empresas" (de acuerdo el 81,6% de mujeres frente al 64,7% de los hombres) o la "Posibilidad de establecer una remuneración para el trabajo doméstico" (recaba el acuerdo de un 65% de mujeres, frente al 50,3% de los hombres). La modificación del lenguaje para hacerlo más inclusivo es la política pública que recibe menos apoyo, tanto por parte de los hombres (33,9% a favor) como de las mujeres (51,3%).

Actitudes controladoras. La gran mayoría de jóvenes desaprueba las conductas de control dentro de la pareja, de forma muy destacada entre las mujeres. Así, desaprueban que la mujer deba vestir como indique el hombre (90,5% ellas; 79,4% ellos), mirar el móvil de la pareja (77,7% ellas; 69,7% ellos) o los celos (72,2% ellas, 60,1% ellos). Los hombres, sobre todo aquellos de edades inferiores, de 15 a 19 años, aceptan en mayor medida las conductas controladoras o más estereotipadas en comparación con las mujeres. Si bien, a medida que la edad avanza, van moderando esas actitudes. En todo caso, existe un rechazo transversal hacia las actitudes machistas entre la juventud, sin encontrar grandes diferencias entre grupos sociales.

Aunque la juventud tenga unos ideales más igualitarios, todavía se produce un reparto muy desigual de las tareas en el ámbito doméstico y de cuidados. En este sentido, tanto la vida en pareja como la llegada de descendencia parece desencadenar una distribución desigual de las tareas domésticas y de cuidado, donde ellas asumen mucho más trabajo reproductivo. La diferencia más acusada en la distribución de roles se encuentra entre aquellos jóvenes con pareja y bajo nivel educativo: mientras ellas destinan casi 4 horas al día a la realización tareas domésticas y cuidados, ellos solo dedican 2.

11.- LA SEXUALIDAD

Los jóvenes muestran una gran diversidad de orientaciones sexuales: el 16% se describe como no heterosexual. Los hombres tienden a ubicarse con más frecuencia como heterosexuales que las mujeres (80% frente a 75%), mientras que los hombres lo hacen más como homosexuales que ellas (10% frente a 6,1%). Por su parte las mujeres se autoidentifican más frecuentemente como bisexuales que los hombres (12% frente a 5%).

Un componente adicional de diversidad en los jóvenes se deriva de un replanteamiento de las categorías tradicionales de género: alrededor del 25% de los jóvenes encuestados, tanto hombres como mujeres, no se identifican plenamente con una categoría del 100% femenino o masculino. Esto abre la puerta a análisis más pormenorizados sobre qué significan estas etiquetas para las nuevas generaciones.

Para los jóvenes la edad media para la primera relación sexual es de 16,2 años: se ha reducido en casi un año respecto al IJE 2016 (17 años). Por otra parte, en la muestra analizada en el IJE

2020 (entre 15 y 29 años) el 72% de jóvenes declara haber tenido relaciones sexuales con penetración, un 4% sin ella, un 11,7% no las ha tenido y un 12% no responde.

Prostitución. Un 11% de hombres jóvenes han pagado al menos una vez por mantener relaciones sexuales, siendo además una práctica desproporcionadamente masculinizada (apenas un 1% de las mujeres lo ha hecho). Los factores que hacen más probable que el joven declare haber consumido prostitución, al menos, una vez en su vida, son tener más edad y que se declare como creyente. De este modo los jóvenes entre 15 y 19 años han consumido prostitución al menos una vez en la vida en un 4,5%, los de 20 a 24 años en un 5,2% y los de 25 a 29 años en un 7,7%. Por su parte, los jóvenes que se declaran creyentes consumen prostitución en un 7% frente al 5,4% de los que no lo son. Ahora bien, el nivel educativo es un elemento que hace que el joven sea menos propenso a declarar haber consumido prostitución.

La pornografía como escuela de sexualidad. El consumo de pornografía está generalizado entre los jóvenes varones: el 85% declaran haberla visto al menos alguna vez, frente al 50% de las mujeres. Más en concreto, casi la mitad de los hombres encuestados ven porno al menos una vez por semana frente al 10% de mujeres. Con todo, lo relevante es que un 32% de varones dice inspirarse mucho o bastante en el porno en sus relaciones sexuales (24% para ellas). Son los hombres y los jóvenes con menor nivel educativo los que más se inspiran en la pornografía para sus prácticas sexuales.

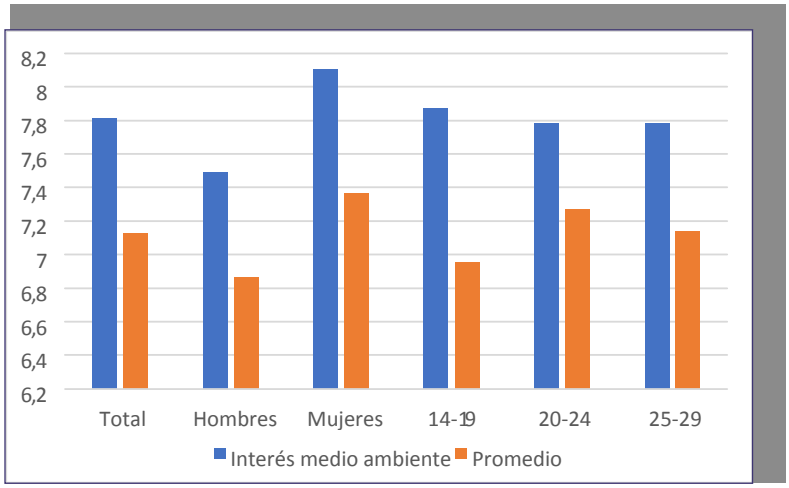
El Consentimiento. Capturar la dimensión del consentimiento en las relaciones sexuales no es fácil. Aunque el IJE 2020 muestra que tres de cada cuatro jóvenes sí han hecho lo que les apetecía en sus relaciones sexuales, casi un 10% reconoce que ha mantenido relaciones sexuales que no habría querido tener. En cuanto a la diferencia por géneros, las mujeres declaran "haber hecho cosas de las que no estaban convencidas" en mayor medida que los hombres, un 11% de ellas frente a un 5,4% de ellos. En cuanto al perfil de las personas expuestas a prácticas sexuales sin consentimiento destacan tanto las mujeres como los individuos de orientación no heterosexual. En este último caso, mientras que los heterosexuales señalan prácticas no consentidas en un 6,1%, el porcentaje se dispara al 17% entre los no heterosexuales.

Anticoncepción. Un 74% de los y las jóvenes declara haber usado algún tipo de método anticonceptivo en su última relación sexual con penetración. Como sabemos, los anticonceptivos de barrera son la mejor prevención contra las ETS y los embarazos no deseados. Sin embargo, aunque las personas jóvenes prefieren el preservativo (80%), un 37% dice que no lo ha utilizado en alguna ocasión en el último año por diversas causas. Por edades, un 77% de los jóvenes entre 15 y 24 años usan el preservativo, si bien cae al 69% entre aquellos comprendidos entre los 25 y los 29 años. Entre hombres y mujeres no hay diferencias estadísticamente relevantes. Por el contrario, sí las hay en función de la orientación sexual: los heterosexuales emplean el preservativo 4 puntos más (75%) que los no heterosexuales.

12.- EL CAMBIO CLIMÁTICO: UNA BANDERA GENERACIONAL

Durante los últimos años la preocupación por la ecología y el cambio climático ha entrado con fuerza en la agenda política. Según el Eurobarómetro, España es el país más preocupado por el cambio climático de toda la Unión Europea con un total del 90% de la población que lo considera "un problema muy serio". Además, esta preocupación encuentra especial eco entre la juventud, la cual ha convertido estas causas en una bandera generacional.

El cambio climático ocupa la primera posición de las preocupaciones de los jóvenes. Además, este interés es particularmente intenso entre los jóvenes comprendidos entre los 14 y los 19 años, alcanzando casi un punto por encima de la media.

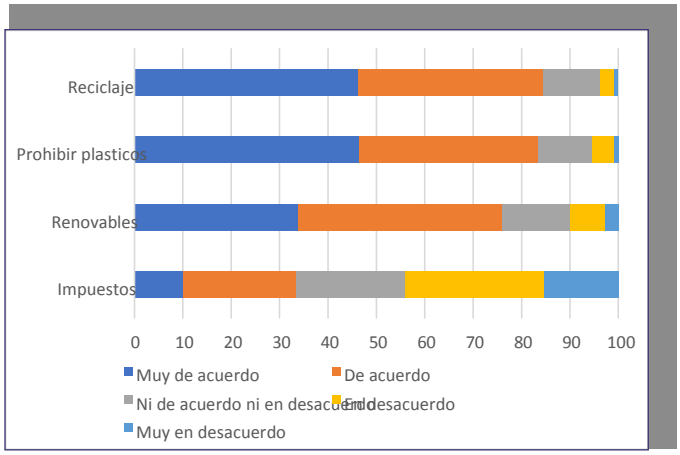


Fuente: INJUVE 2019

¿Qué medidas apoyan?

Con valores desde el 84% al 76%, las y los jóvenes son mayoritariamente favorables a política de **fomento del reciclaje**, a la **prohibición de los envases de plástico** en los supermercados y al **incentivo de las energías renovables**.

No hay el mismo consenso cuando se habla sobre impuestos al diésel o a la gasolina. Un 33,4% de la muestra está entre muy y bastante de acuerdo, un 22,5% se sitúa en posiciones intermedias, pero un 44% de está en desacuerdo o muy en desacuerdo con estas medidas.



Fuente: Encuesta INJUVE 2019

La juventud española señala mayoritariamente que el cambio climático es uno de los acontecimientos más importantes de estos últimos 30 años, constatando así la importancia que tiene como evento trascendental para esa generación. Esto se traduce en acción política, ya que las protestas ligadas al cambio climático están entre las primeras posiciones de las realizadas. Ahora bien, no todos se implican en la misma medida. El 14,9% de jóvenes declara haber participado en manifestaciones, huelgas o protestas por el cambio climático en los últimos 12 meses, solo por detrás de su implicación en eventos análogos por motivos educativos (15,5%) o asociados a la igualdad de género (38%).

13.- LOS JÓVENES FRENTE A LA COVID-19

Con lo recogido en este apartado se actualizan los datos de la Encuesta INJUVE 2019 a través de un sondeo específico llevado a cabo en junio de 2020. Se abordan de manera pormenorizada los efectos específicos que la pandemia y el confinamiento tuvieron en la población española de menos de 29 años durante la primera ola de la COVID-19 entre marzo y junio de 2020.

Los jóvenes cumplieron el confinamiento con responsabilidad

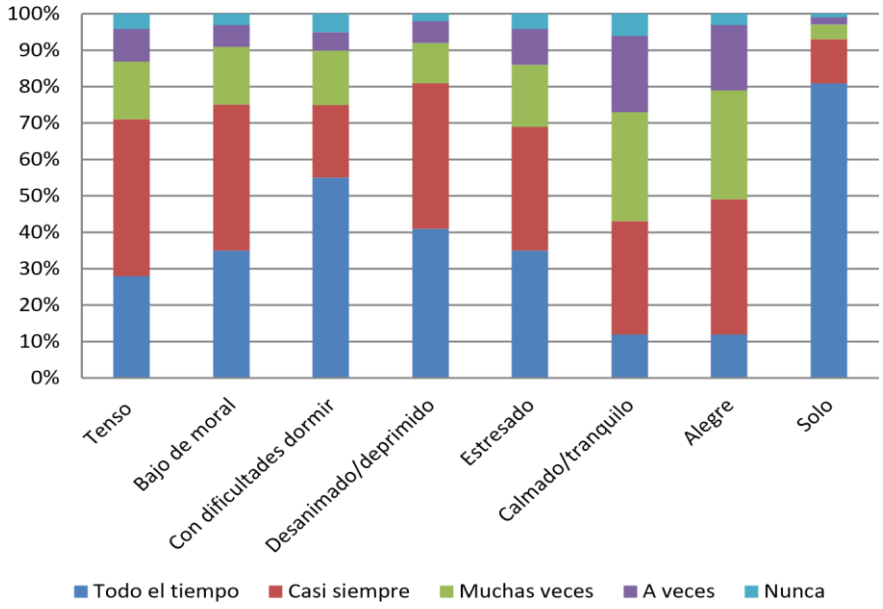
En cuanto a las restricciones impuestas por el estado de alarma, el 90% de los jóvenes declara que las cumplió estrictamente, incluso aunque a veces no estuviera de acuerdo con ellas o dudara de su efectividad. Son las mujeres y la parte más joven de la muestra los que señalan haber cumplido todas las directrices en mayor medida. El 88% de los y las jóvenes pasaron el confinamiento en su lugar habitual de residencia. De aquellos que vivían solos, el 16% regresó a casa de sus padres, incrementándose el porcentaje hasta el 23% para aquellos que vivían en un piso con compañeros.

Repercusiones psicológicas

Estar en cuarentena siempre tiene un impacto psicológico: supone la separación de los amigos y seres queridos, pérdida de libertad e incertidumbre por el efecto de la propia enfermedad en el futuro. Genera ira, estrés, enfado y hasta puede aumentar las probabilidades de suicidio. Estos elementos han querido capturarse en la encuesta por lo que respecta a la población comprendida entre los 15 y 29 años durante el confinamiento de la primera ola del coronavirus.

Estados de ánimo

Hasta un 32% de la juventud se vio psicológicamente afectada. Durante el Gran Confinamiento de la primera ola, el 56,4% de jóvenes declaró haber estado calmado y tranquilo y el 51,7% alegre casi todo el tiempo, muchas veces o todo el tiempo. Por el contrario, un 32,1% declaró sentirse estresado, un 28,9% tenso, un 24,2% dijo que tenía dificultades para conciliar el sueño y un 23,2% que estuvo bajo de moral.



Impacto de la COVID 19 en la educación

En lo que se refiere a los efectos educativos de la COVID-19, parece haber una población con mayores probabilidades de sufrir un retraso en los conocimientos o desviarse de la educación reglada.

Un primer aspecto por el que se les ha preguntado es sobre su disponibilidad de los recursos para poder seguir la docencia online en el periodo del confinamiento. Desde esta perspectiva, solo un 3,5% de los jóvenes entrevistados reconoce que el acceso limitado a la educación ha repercutido negativamente en ellos y apenas un 21% identifica un impedimento grave a su educación.

La encuesta muestra que la situación de desempleo de los progenitores, altamente relacionada con el nivel socioeconómico de cada joven, ha tenido un impacto significativamente negativo sobre el rendimiento académico durante los meses de la COVID-19. Otro efecto interesante y suficientemente consistente es la edad, revelando que los estudiantes mayores han podido sortear los estragos educativos de la pandemia con mayor solvencia. Por último, hay evidencia que sugiere que, en lo que se refiere a la asistencia de padres y profesores, las estudiantes mujeres podrían haber notado menos diferencias negativas que sus compañeros.

Impacto de la COVID-19 en el empleo

Antes de la pandemia, el desempleo juvenil de la UE (15-24) era del 14,9%, un valor muy por debajo del máximo alcanzado en 2013 (24,4%). En agosto de 2020, se situaba en el 17,6%, mientras en España continuó escalando hasta el 40,7% del primer trimestre de 2021.

Si se analizan los datos disponibles en la encuesta COVID-19 realizada por el INJUVE, durante el Gran Confinamiento el 48% de los jóvenes empleados no experimentaron cambios, un 28% se vio afectado por un ERTE y más de un 16% perdió su empleo. Las mujeres, que ya partían de una situación laboral más precaria, han sufrido más ERTE y han perdido más

frecuentemente su trabajo que los hombres. Por otro lado, los trabajadores de clase media y baja se vieron más afectados por la aplicación de ERTE (30% y 24% respectivamente) que los de clase alta (13,6%). Igualmente, la pérdida de empleo también fue mayor entre los trabajadores menos cualificados (18,5%) que entre los altamente cualificados (10%).

El teletrabajo ha sido la opción prioritaria para todos aquellos que podían hacerlo, aunque **entre las ocupaciones de estatus bajo la opción de teletrabajo fue testimonial**, pues la gran mayoría continuó trabajando de manera presencial. Además, a pesar de que su implantación ha sido masiva y precipitada (casi la mitad de los trabajadores pasaron a teletrabajar de un día para otro), la experiencia ha sido valorada positivamente entre la población joven. Según los datos de la encuesta, en promedio, los jóvenes –tanto hombres como mujeres– han valorado positivamente el número de horas trabajadas durante el confinamiento, su nivel de productividad trabajando online y la flexibilidad que el teletrabajo les da para organizar su tiempo. Además, la mayoría reconoce haber tenido un espacio adecuado para teletrabajar y no ha encontrado dificultades para trabajar en equipo. El aspecto más negativo del teletrabajo está relacionado con las dificultades para desconectar.

1.2.- INFORME RESUMEN – PARTICIPACIÓN JUVENTUD

Este informe es resultado de un resumen del Informe de la Fundación Mujeres Jóvenes "Análisis de la participación de las mujeres jóvenes en las organizaciones feministas.

Si bien este informe tiene un claro objetivo en la población de mujeres jóvenes, entendemos que es una aportación importante, dado el escaso análisis y literatura sobre este tema, a valorar para toda la población.

EL DETRIMENTO DE LAS FORMAS MÁS CLÁSICAS DE PARTICIPACIÓN COLECTIVA ENTRE LOS JÓVENES:

- Ausencia del fomento de la participación desde el sistema educativo, restando importancia social al crecimiento colectivo
- Prevalencia de una sociedad cada vez más individualizada que provoca el desinterés por el asociacionismo
- Estamos ante una generación de jóvenes seducida por las respuestas rápidas, donde prima la inmediatez y la velocidad
- Falta de referentes que sirvan como modelo de participación colectiva
- Sobrecarga académica de las jóvenes que reduce tiempo para la participación
- La participación colectiva tiene un coste de oportunidad que aminora el interés por dicha participación
- La pandemia de la COVID-19 ha provocado un descenso de la participación colectiva
- Ausencia de prácticas asociativas en el ambiente de las jóvenes no universitarias
- Menor oportunidad de participación colectiva en los entornos rurales
- Falta de voluntad política de las administraciones locales para el fomento del asociacionismo
- Debate fragmentado en el movimiento feminista, poco unificador de posturas
- Existencia de estereotipos en torno a las organizaciones feministas que actúan como obstáculos

EL RECELO HACIA LAS ORGANIZACIONES TRADICIONALES ENTRE LAS JÓVENES ACTIVISTAS

- Las organizaciones más clásicas de militancia son vistas por las jóvenes como «la otredad», es decir, como aquellas estructuras que han entrado en el sistema y, por tanto, en la obediencia y en la imposición.

- Las organizaciones feministas son reconocidas como partidistas.

- Las organizaciones tienen poco margen para el cambio a corto plazo a la hora de organizarse internamente.

- Las organizaciones son vistas como "buscadoras de subvenciones".

- La burocracia y los trámites que hay que llevar a cabo para crear una organización son un importante hándicap entre las jóvenes

- Las jóvenes quieren inmediatez a la hora de actuar y una organización tradicional tiene otros tiempos que no responden a ello.

- La rigidez de las estructuras de las organizaciones tradicionales entorpece trabajar al ritmo de la agenda feminista

- Las estructuras de las organizaciones más clásicas son tildadas de rígidas, incluso de obsoletas.

- En grandes organizaciones la forma de participación que se ofrece a las jóvenes es haciéndose voluntaria, no activista.

- Se presta poca atención a los procesos de acogida para que las jóvenes se sientan cómodas al entrar.

- La diferencia generacional en las organizaciones más clásicas es contemplada por las jóvenes como un factor negativo por diversas razones:
  a) Los intereses no son comunes en muchas ocasiones, teniendo diferentes agendas.
  b) Las lideresas de generaciones anteriores no las representan
  c) Las estructuras de sus organizaciones son tildadas de verticales y caducas
  d) Infantilización a la hora de intentar llamar a las jóvenes a la participación en sus organizaciones
  e) Las jóvenes sienten que solo se quiere contar con ellas por tener cubierta esa cuota de edad.

LA TENDENCIA POR PARTE DE LAS JÓVENES ACTIVISTAS A ORGANIZARSE EN TORNO A COLECTIVOS NO FORMALES

- Las mujeres jóvenes son herederas del Movimiento 15M.
- La participación en el Paro Internacional de Mujeres del 8 de marzo fue una gran puerta de entrada.
- Las estructuras horizontales y asamblearias de los colectivos son valoradas como algo muy positivo
- Los colectivos son considerados espacios autónomos, desvinculados de las instituciones
- La inmediatez que los colectivos tienen para llevar a cabo acciones estámás acorde con las formas de participación juvenil
- Suelen estar más contextualizados respondiendo mejor a las problemáticas
- Permiten llevar a cabo acciones más transgresoras
- Se ahorran cargas de trabajo que pueden llegar a ser complicadas

LA PUESTA EN VALOR DE LAS ORGANIZACIONES FEMINISTAS

- La cercanía con las instituciones les asegura una mayor incidencia política y un mayor impacto en los poderes públicos
- Las organizaciones institucionalizadas tienen mayores recursos que los colectivos
- Las organizaciones trabajan los temas desde una perspectiva más integral mientras que los colectivos lo hacen de forma monográfica
- Una organización puede ser igual de combativa con el sistema que un colectivo no formal
- Las estructuras de las organizaciones no son verticales ni rígidas per se
- El sentimiento de pertenencia en una organización es mayor que en un colectivo
- Las organizaciones son vistas como un espacio de aprendizaje paraquienes se incorporan al movimiento feminista

MÁS ALLÁ DE LA PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES Y COLECTIVOS: LAS REDES SOCIALES COMO ESPACIO PREDILECTO PARA EL ACTIVISMO DE LAS JÓVENES FEMINISTAS

Los espacios virtuales cumplen un importante papel en la movilización y acción colectiva en el movimiento feminista y en la participación de las mujeres jóvenes en ésta, pero nada tiene que ver la participación en ellas con la que se da en las asociaciones, grupos autoorganizados y colectivos.
Si bien es cierto que todas se complementan y el activismo en redes ha sido fundamental para el surgimiento de la cuarta ola, la sensibilización social y la toma de conciencia individual y colectiva de las mujeres, las activistas que militan en organizaciones y colectivos se muestran ambivalentes en su consideración, visibilizando no solo sus fortalezas sino también sus debilidades.

ALGUNAS PROPUESTAS PARA PROMOCIONAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS JÓVENES EN LAS ORGANIZACIONES FEMINISTAS

- Mejorar los discursos de los que las organizaciones hacen uso para darse a conocer

- Borrar la imagen de las organizaciones como espacios aburridos de Trabajo

- Acabar con la idea de que las organizaciones están vinculadas a partidos Políticos

- Transmitir qué ventajas tienen las estructuras organizativas de las organizaciones más tradicionales

- Crear espacios de confluencia e interacción entre las organizaciones y las mujeres jóvenes

- Mejorar los procesos de acogida en las organizaciones

- Facilitar la tramitación de las subvenciones a las organizaciones

- Generar redes entre colectivos y organizaciones:

REFLEXIONES FINALES

El movimiento feminista en el Estado español cuenta con una heterogeneidad importante de estructuras y espacios donde las mujeres se organizan para combatir al sistema patriarcal. Derivado de esto, existe una indudable necesidad de articulación entre los diferentes espacios y muchas ganas de intercambiar experiencias, debates y actividades.

El movimiento feminista adquiere en la cuarta ola formas organizativas diversas según fines y objetivos, coexistiendo diferentes pautas y modos de organización. Así, entre las jóvenes hay quienes prefieren militar en organizaciones más oenegizadas y quienes optan por hacerlo en colectivos más informales o grupos autoorganizados. De este modo, los aspectos organizativos y de funcionamiento generan polémica y se esgrimen como elementos de diferenciación entre las distintas formas de organizarse.

Al explorar las dinámicas de participación de las jóvenes en el movimiento feminista, se puede reconocer cómo estas tienden a girar en torno a propuestas que muestran una funcionalidad que dista mucho de las dinámicas organizativas estructuradas. Muchas mujeres jóvenes activistas se resisten a la organización jerárquica y adultocéntrica y prefieren las formas horizontales y la autogestión.

Las organizaciones feministas se presentan como una forma de agrupación estructurada que se caracteriza por la visibilidad y visualización concreta de actividades y objetivos, por tener una estructura organizativa, por articularse a partir de procesos regulados de funcionamiento y por tener una intención clara de detentar personalidad jurídica para obtener una interlocución más válida y legítima con otros actores políticos y sociales.

Todas estas características son vistas como fortalezas por las jóvenes asociadas, mientras que para las no asociadas esta estructura y funcionamiento suponen un hándicap para el activismo en ellas. Existe cierto recelo, por tanto, hacia las organizaciones tradicionales al ser vistas como estructuras ajenas que han entrado en el sistema, burocratizadas, partidistas, lentas en sus procesos, con estructuras verticales y donde en ocasiones se dan relaciones intergeneracionales que, lejos de ser un elemento enriquecedor, suponen un inconveniente para las jóvenes.

Frente a esto, tienden a adoptar otras formas de participación que consideran más laxas, fluidas y horizontales, tales como la militancia en colectivos o grupos autoorganizados, los cuales son percibidos como espacios de fuerte identidad grupal, con un notable desapego institucional y donde el consenso es por excelencia la base de su funcionamiento.

Las jóvenes feministas que militan en ellos también resaltan su carácter democrático-participativo, donde todas las mujeres que en él participan piensan, deciden y actúan sin jerarquías. Asimismo, sus militantes hacen hincapié en que sus esfuerzos no están orientados a la incidencia política a través de las relaciones institucionales, concibiendo el poder no como algo que proviene del Estado, sino más bien asociándolo a la potencia del trabajo colectivo.

Así como las organizaciones son vistas con recelo por quienes no militan en ellas, los colectivos también son objeto de crítica por las que prefieren participar en el tejido asociativo, al considerarlos efímeros, poco definidos en objetivos y sin proyectos o ideales a largo plazo. De igual forma, consideran que la horizontalidad en estructura y funcionamiento que las define no llega a ser tal, ya que la propia necesidad de coordinar las acciones, el trabajo y el grupo genera jerarquías.

Es llamativo que lo que para unas son precisamente puntos fuertes del activismo colectivo para otras son puntos débiles. Tanto las organizaciones como los colectivos son susceptibles de crítica, pudiéndose hablar de la existencia de pros y contras en ambas formas de participación, en función de los ojos que las miran. Se genera así una dicotomía que cuanto menos es preocupante y compleja de abordar, puesto que las características de ambas estructuras resultan antagónicas para las jóvenes activistas en la mayoría de los casos, generándose ciertas resistencias hacia unas y otras formas de participación que sería interesante superar.

Asimismo, ante estos dos formatos de participación, parece evidente que existe una predilección entre las jóvenes activistas por los colectivos, que ha de conducir a las organizaciones a su revisión. El diagnóstico aquí presentado nos ha proporcionado información útil para ello, por lo que resulta una buena herramienta de trabajo para reanimar la vida asociativa, reconociendo la realidad de las asociaciones, tomando conciencia de su situación actual y planteando las nuevas necesidades.

Este diagnóstico rescata algunas de las potencialidades otorgadas a las organizaciones tales como la incidencia política y su ostensible contribución a la transformación política y social, la tangibilidad de sus objetivos, la disposición de recursos tan necesarios para su permanencia en el tiempo, el espíritu combativo, el sentimiento de pertenencia, las formas asamblearias, el trabajo en equipo y el reparto de responsabilidades, todas ellas valoradas positivamente por quienes forman parte del tejido asociativo y que hay que poner en valor como herramientas de acción organizada.

Pero tan importante es poner en valor las asociaciones resaltando sus capacidades como poner de relieve la importancia que los colectivos han tenido en el surgimiento de la cuarta ola feminista y la preferencia de las jóvenes activistas por militar en ellos.

Es evidente que estamos viviendo un cambio en las formas de militancia que viene con una nueva generación de mujeres que realzan los nuevos códigos de participación, a los que hay que atender desde las organizaciones para adaptarse lo mejor posible a lo que realmente quieren las jóvenes activistas. Así, y en coherencia, es pertinente asumir una noción de participación constituida no solo por los modos legitimados de participar (organizaciones feministas), sino por lo que las jóvenes en sus formas de agrupación consideran (colectivos feministas).

No consiste en forzar la participación hacia unas u otras estructuras sino más bien en cuidar todas las existentes y articularlas.

Además de la militancia en asociaciones, colectivos y grupos autoorganizados, las jóvenes feministas participan muy activamente en las redes sociales, espacio que ha supuesto un importante motor para el movimiento feminista en este siglo XXI y que ha traído un renovado y potente modelo de participación colectiva, que ha venido a reforzar el movimiento feminista a nivel comunitario, nacional e internacional, pero que poco tiene que ver con la participación organizativa y comprometida en el tiempo. El actual movimiento feminista ha arraigado con fuerza entre las jóvenes, que aparentemente no sienten la necesidad de expresar sus ideas mediante grandes manifiestos teóricos o discursos, sino a través de acciones concretas y prácticas cotidianas, a menudo reflejadas en sus propias redes sociales, en las que dejan constancia de su denuncia del patriarcado.

Así, las redes sociales se presentan como complemento a la militancia más tradicional, o como sustitutivo de la misma; este hecho preocupa a las jóvenes que militan en las organizaciones,

colectivos y grupos autoorganizados ya que hace que las ciberactivistas no acaben de llegar a sus entidades.

No obstante, todas otorgan a las redes sociales una efectividad importante, que, además, en el contexto actual de la pandemia de Covid-19, ha venido a revalorizarse ya que les ha permitido seguir participando activamente de forma virtual ante la imposibilidad de hacerlo presencialmente.

Es indudable el enorme potencial que el ciberactivismo ha supuesto para las activistas y las organizaciones feministas, ya que permite difundir, convocar, compartir, escuchar, aprender, dialogar y trabajar en red. Pero también parece generar cierta sospecha entre quienes militan en organizaciones, colectivos y grupos autoorganizados, al considerar que responde en muchas ocasiones a la única necesidad de conseguir likes y retuits.

Todas las participantes de este estudio consideran, y en esto sí parece haber acuerdo, que el feminismo se ha puesto de moda, al menos en el contexto occidental, y ello ha provocado que las jóvenes activistas, en plena era digital publiquen de forma constante corriendo el riesgo de ser «clikactivistas» y no ciberactivistas. Así, surge la duda de si este auge es una simple moda o hay detrás algo más sólido que perdurará en el tiempo. Resulta difícil responder a estas alturas a tal pregunta, lo que sí podemos afirmar es que Internet es otra de las claves que permiten hablar de una cuarta ola, dejando el ciberfeminismo de ser una quimera para convertirse en toda una realidad.

El movimiento feminista supone un proyecto colectivo que comprende diferentes formas de activismo, tales como la militancia en organizaciones, colectivos, grupos autoorganizados y redes sociales, todas ellas complementarias y necesarias para la pervivencia y refuerzo del movimiento feministas, que se presenta más que nunca como un espacio rejuvenecido, fortalecido, plural y lleno de complejidad. De este modo, articular las distintas formas de participación y tejer redes entre ellas podría ser una manera de avanzar, así como revisar las organizaciones que parecen vivir cierto declive frente al auge y proliferación de otro tipo de estructuras de participación más afines a las jóvenes.

Fuente: “Análisis de la participación de las mujeres feministas jóvenes en las organizaciones feministas”. Fundación Mujeres Jóvenes 2021

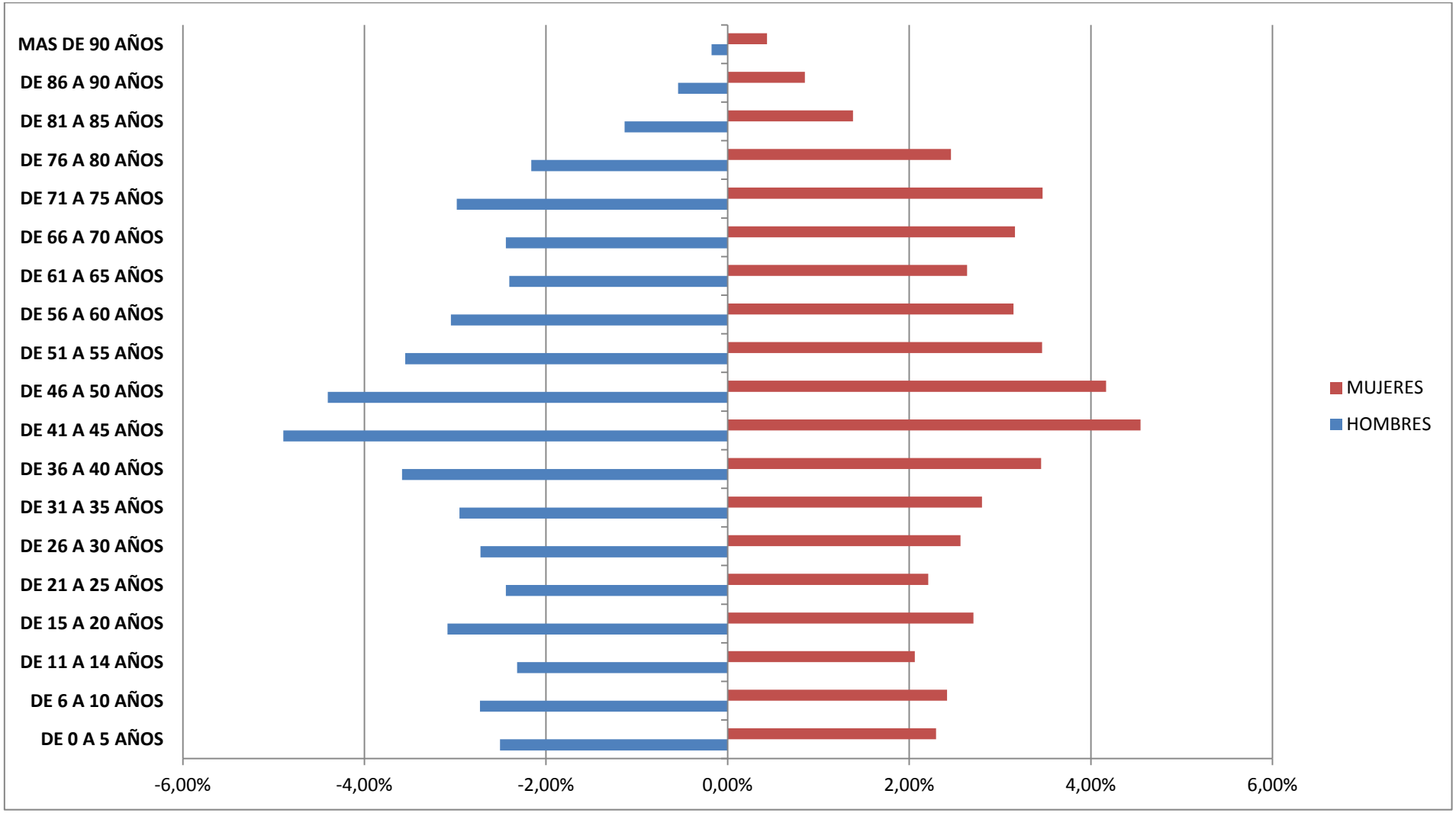
DATOS POBLACIÓN LEGANÉS

Datos población joven

Datos población joven por distritos

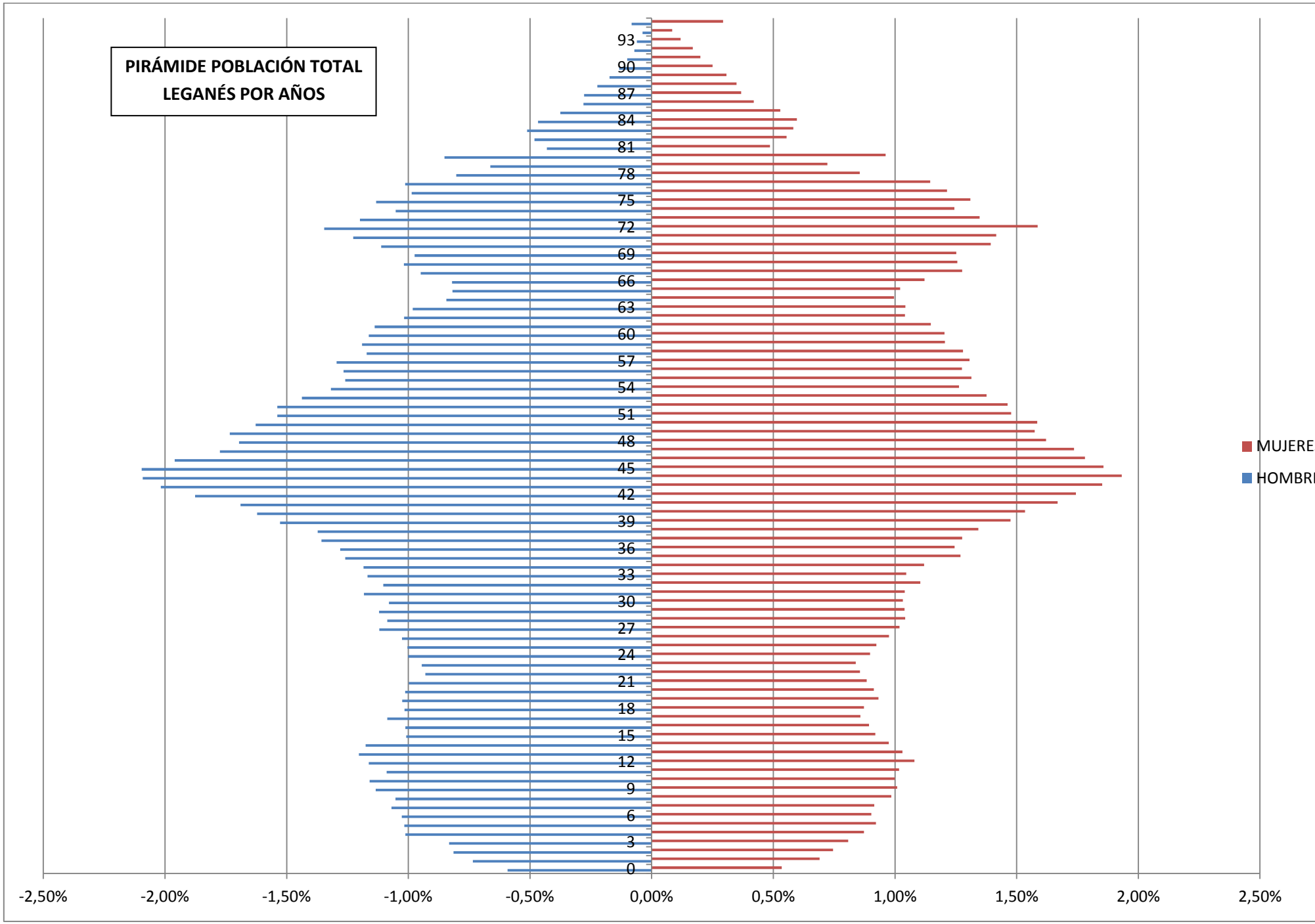
Fuente: Padrón municipal. 1 Enero 2021

PIRAMIDE DE POBLACIÓN DE LEGANÉS



DATOS TOTALES DE POBLACIÓN DE LEGANÉS

TRAMOS EDADES	HOMBRES	% HOMBRES	MUJERES	% MUJERES	TOTAL
DE 0 A 4 AÑOS	3.715	1,93%	3.633	1,89%	7.348
DE 5 A 9 AÑOS	4.938	2,56%	4.709	2,44%	9.647
DE 10 A 14 AÑOS	5.394	2,80%	5.078	2,64%	10.472
DE 15 A 19 AÑOS	4.796	2,49%	4.454	2,31%	9.250
DE 20 A 24 AÑOS	4.554	2,36%	4.368	2,27%	8.922
DE 25 A 29 AÑOS	4.990	2,59%	4.975	2,58%	9.965
DE 30 A 34 AÑOS	5.327	2,76%	5.316	2,76%	10.643
DE 35 A 39 AÑOS	6.332	3,29%	6.576	3,41%	12.908
DE 40 A 44 AÑOS	8.661	4,49%	8.688	4,51%	17.349
DE 45 A 49 AÑOS	8.627	4,48%	8.527	4,43%	17.154
DE 50 A 54 AÑOS	6.949	3,61%	7.130	3,70%	14.079
DE 55 A 59 AÑOS	5.759	2,99%	6.349	3,30%	12.108
DE 60 A 64 AÑOS	4.793	2,49%	5.405	2,81%	10.198
DE 65 A 69 AÑOS	4.268	2,22%	5.898	3,06%	10.166
DE 70 A 74 AÑOS	5.530	2,87%	6.954	3,61%	12.484
DE 75 A 79 AÑOS	4.284	2,22%	5.220	2,71%	9.504
DE 80 A 84 AÑOS	2.555	1,33%	3.166	1,64%	5.721
DE 85 A 89 AÑOS	1.239	0,64%	1.963	1,02%	3.202
DE 90 A 94 AÑOS	376	0,20%	818	0,42%	1.194
MÁS DE 94 AÑOS	77	0,04%	292	0,15%	369
TOTALES	93.164	48,35%	99.519	51,65%	192.683


PIRÁMIDE POBLACIÓN TOTAL
LEGANÉS POR AÑOS
93
90
87
84
81
78
75
72
69
66
63
60
57
54
51
48
45
42
39
36
33
30
27
24
21
18
15
12
9
6
3
0
-2,50%
-2,00%
-1,50%
-1,00%
-0,50%
0,00%
0,50%
1,00%
1,50%
2,00%
2,50%
MUJERE
HOMBRE

POBLACIÓN JOVEN DE LEGANÉS

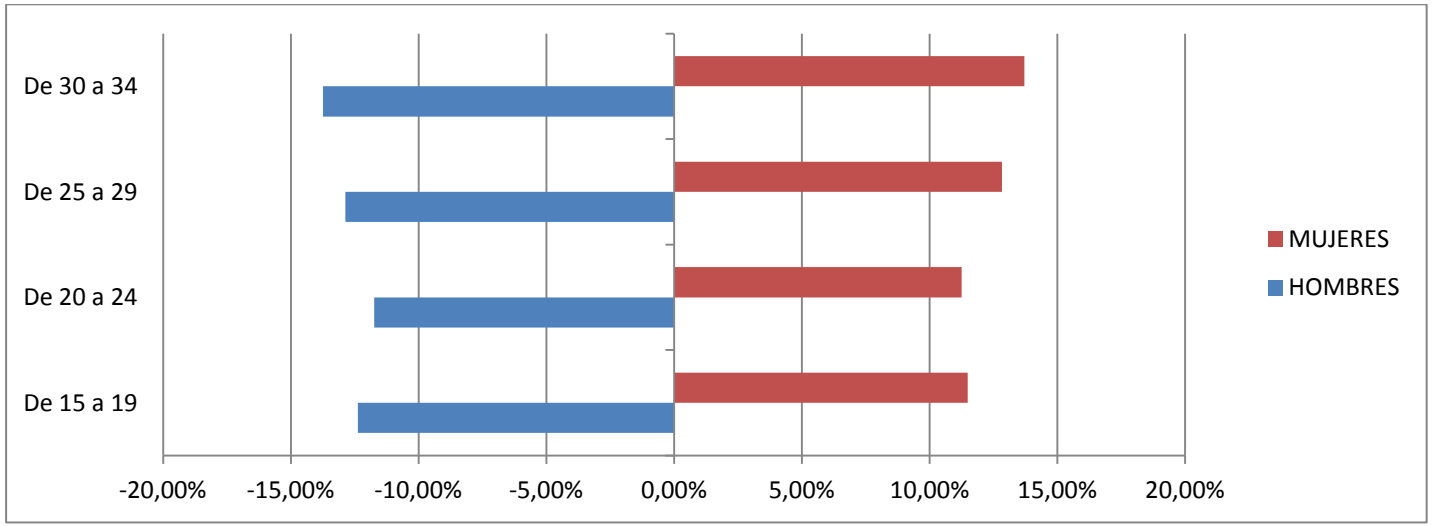
POBLACIÓN JOVEN LEGANÉS

TOTAL POBLACIÓN DE 15 A 34 AÑOS

EDADES	HOMBRES	% HOMBRES	MUJERES	% MUJERES	TOTAL	%TOTAL SOBRE POBLACIÓN JOVEN	% TOTAL SOBRE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO	DATOS POBLACIÓN JOVEN EXTRANJERA POR TRAMOS DE EDAD	
De 15 a 19	**4.796**	-12,37%	**4.454**	11,49%	**9.250**	23,85%	4,80%	**981**	10,61%
De 20 a 24	**4.554**	-11,74%	**4.368**	11,26%	**8.922**	23,01%	4,63%	**1.740**	19,50%
De 25 a 29	**4.990**	-12,87%	**4.975**	12,83%	**9.965**	25,70%	5,17%	**2.461**	24,70%
De 30 a 34	**5.327**	-13,74%	**5.316**	13,71%	**10.643**	27,44%	5,52%	**2.171**	20,40%
TOTALES	**19.667**	-50,72%	**19.113**	49,29%	**38.780**	100,00%	**20,13%**	**7.353**	**18,96%**

Grupo de edad de 10 a 14 años: 10.472 **5,43% de la población total del municipio**

TOTAL POBLACIÓN: 192.683



POBLACIÓN JOVEN POR DISTRITO Y ZONAS

DISTRITO 1: SUR

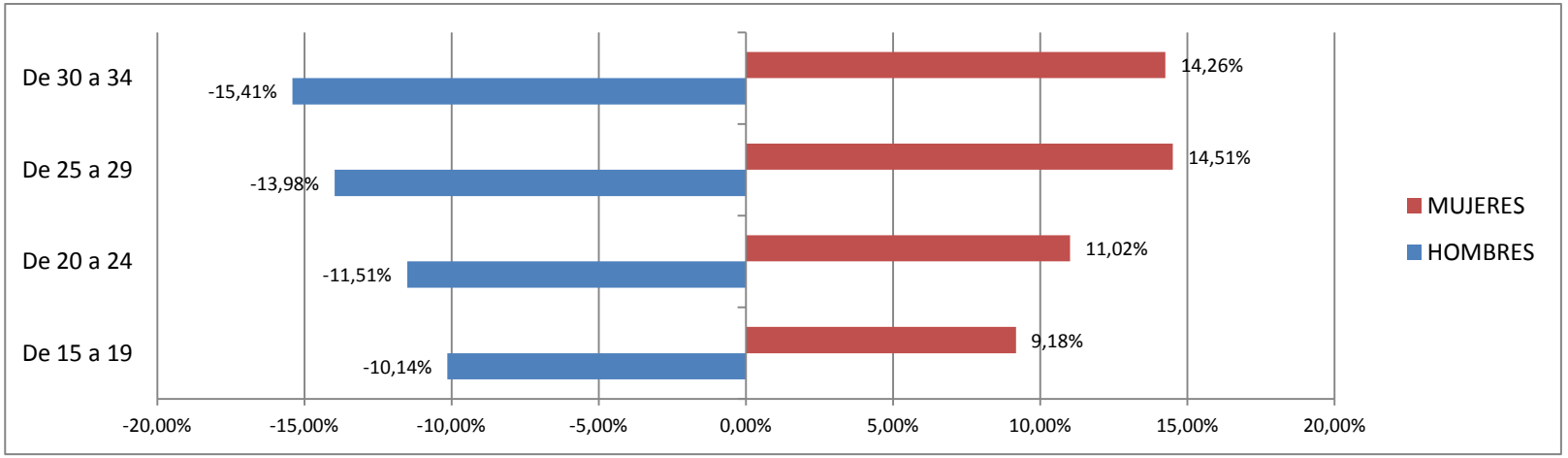
EDADES	HOMBRES	%HOMBRES	MUJERES	%MUJERES	TOTAL	%TOTAL POBLACIÓN DISTRITO
De 15 a 19	645	-10,14%	584	9,18%	1.229	19,32%
De 20 a 24	732	-11,51%	701	11,02%	1.433	22,53%
De 25 a 29	889	-13,98%	923	14,51%	1.812	28,49%
De 30 a 34	980	-15,41%	907	14,26%	1.887	29,67%
TOTALES	**3.246**	-51,03%	**3.115**	48,97%	**6.361**	100,00%

TOTAL POBLACIÓN DISTRITO: 31.255 (de los que 6.361 son jóvenes: 20,35%)

POBLACIÓN DE 10 A 14 AÑOS DEL DISTRITO: 1.229

TOTAL POBLACIÓN JOVEN DEL MUNICIPIO: 38.780

TOTAL POBLACIÓN MUNICIPIO: 192.683



ZONA DESCUBRIDORES

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
De 15 a 19	104	1,96%	98	1,85%	202	3,81%
De 20 a 24	96	1,81%	120	2,26%	216	4,07%
De 25 a 29	160	3,02%	158	2,98%	318	6,00%
De 30 a 34	181	3,41%	149	2,81%	330	6,22%

ZONA LOS FRAILES

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
De 15 a 19	89	2,70%	83	2,52%	172	5,22%
De 20 a 24	87	2,64%	85	2,58%	172	5,22%
De 25 a 29	90	2,73%	91	2,76%	181	5,49%
De 30 a 34	89	2,70%	95	2,88%	184	5,58%

ZONA VIRGENES

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
De 15 a 19	119	2,00%	97	1,63%	216	3,64%
De 20 a 24	142	2,39%	131	2,21%	273	4,60%
De 25 a 29	156	2,63%	150	2,53%	306	5,15De
30 a 34	194	3,27%	190	3,20%	384	6,46%

ZONA DERECHOS HUMANOS

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
De 15 a 19	69	2,03%	53	1,56%	122	3,58%
De 20 a 24	67	1,97%	66	1,94%	133	3,90%
De 25 a 29	89	2,61%	108	3,17%	197	5,78%
De 30 a 34	87	2,55%	94	2,76%	181	5,31%

ZONA ESCRITORES

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
De 15 a 19	59	1,80%	48	1,47%	107	3,27%
De 20 a 24	85	2,60%	64	1,96%	149	4,55%
De 25 a 29	93	2,84%	83	2,54%	176	5,38%
De 30 a 34	117	3,58%	103	3,15%	220	6,72%

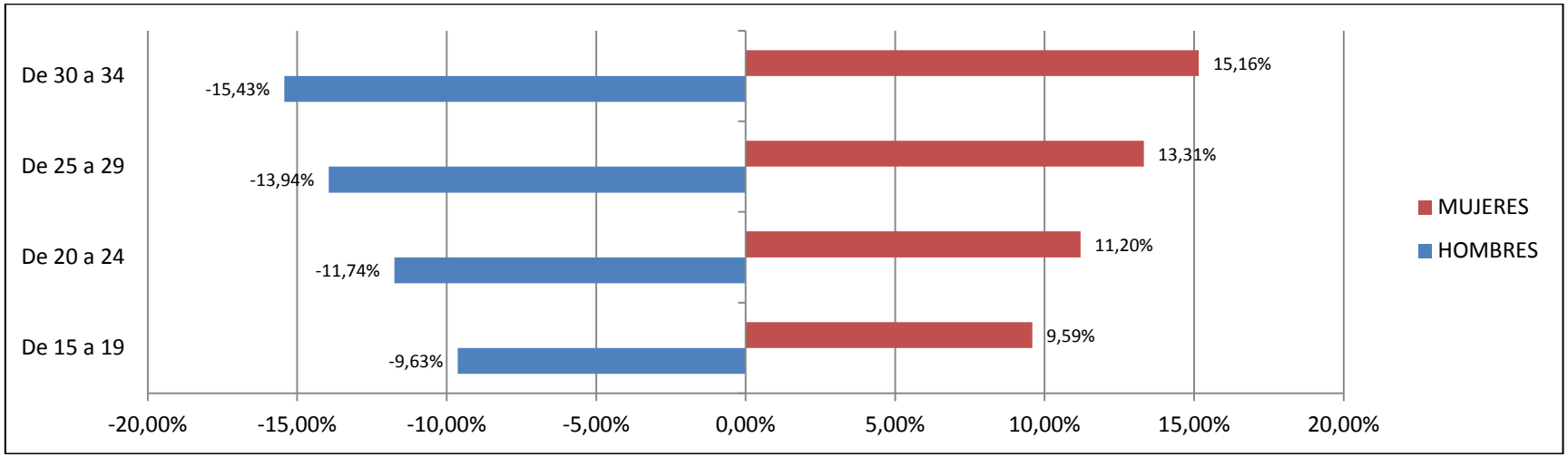
ZONA ESTUDIANTES

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
De 15 a 19	267	3,40%	222	2,83%	489	6,23%
De 20 a 24	182	2,32%	178	2,27%	360	4,59%
De 25 a 29	156	1,99%	159	2,03%	315	4,01%
De 30 a 34	148	1,89%	199	2,54%	347	4,42%

DISTRITO 2: NORTE

EDADES	HOMBRES	%HOMBRES	MUJERES	%MUJERES	TOTAL	%TOTAL POBLACIÓN DISTRITO
De 15 a 19	460	-9,63%	458	9,59%	918	19,22%
De 20 a 24	561	-11,74%	535	11,20%	1.096	22,94%
De 25 a 29	666	-13,94%	636	13,31%	1.302	27,26%
De 30 a 34	737	-15,43%	724	15,16%	1.461	30,58%
TOTALES	**2.424**	-50,74%	**2.353**	49,26%	**4.777**	**100,00%**

TOTAL POBLACIÓN DISTRITO: 22.141 (de los que 4.777 son jóvenes: 21,57%)
POBLACIÓN DE 10 A 14 AÑOS DEL DISTRITO: 950
TOTAL POBLACIÓN JOVEN DEL MUNICIPIO: 38.780
TOTAL POBLACIÓN MUNICIPIO: 192.683



ZONA CENTRO

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
De 15 a 19	228	1,90%	241	2,01%	469	3,91%
De 20 a 24	306	2,55%	274	2,29%	580	4,84%
De 25 a 29	372	3,11%	383	3,20%	755	6,30%
De 30 a 34	390	3,26%	348	2,90%	738	6,16%

ZONA BATALLAS

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
De 15 a 19	92	2,44%	67	1,78%	159	4,22%
De 20 a 24	95	2,52%	99	2,63%	194	5,15%
De 25 a 29	114	3,03%	97	2,58%	211	5,60%
De 30 a 34	116	3,08%	119	3,16%	235	6,24%

ZONA FLORES

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
De 15 a 19	115	2,19%	104	1,98%	219	4,17%
De 20 a 24	148	2,82%	150	2,86%	298	5,67%
De 25 a 29	150	2,86%	156	2,97%	306	5,83%
De 30 a 34	187	3,56%	192	3,66%	379	7,21%

ZONA LOS SANTOS

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
De 15 a 19	124	1,82%	156	2,29%	280	4,11%
De 20 a 24	150	2,20%	147	2,16%	297	4,36%
De 25 a 29	192	2,82%	183	2,69%	375	5,51%
De 30 a 34	225	3,30%	220	3,23%	445	6,53%

DISTRITO 3: SAN NICASIO

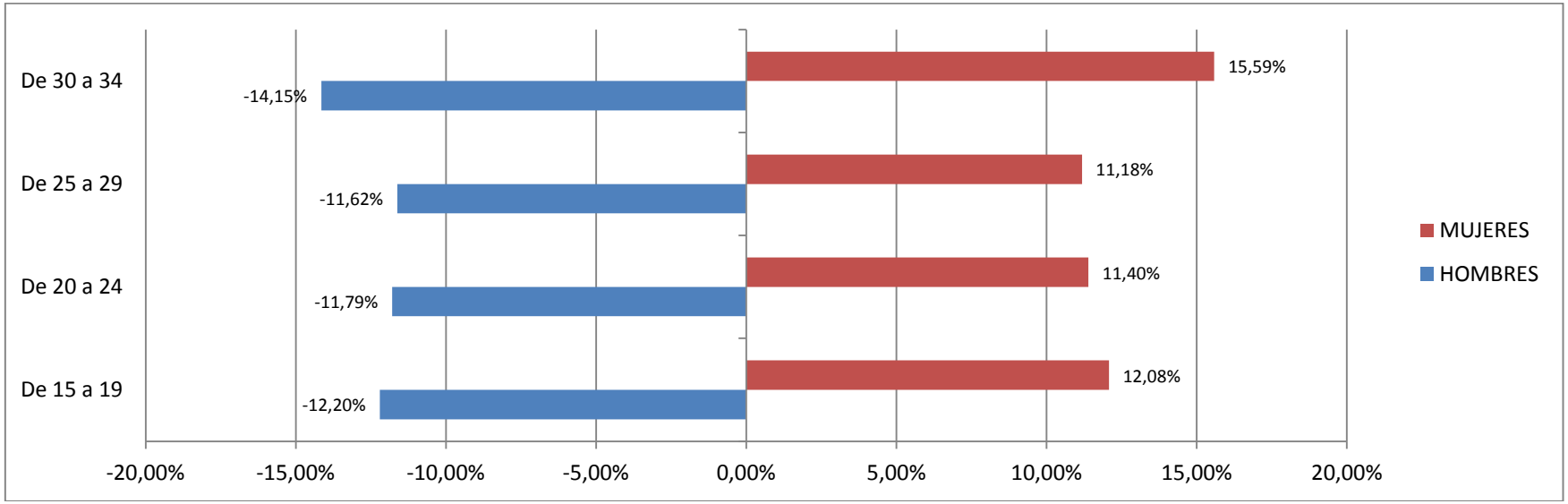
EDADES	HOMBRES	%HOMBRES	MUJERES	%MUJERES	TOTAL	%TOTAL POBLACIÓN DEL DISTRITO
De 15 a 19	842	-12,20%	834	12,08%	1.676	24,28%
De 20 a 24	814	-11,79%	787	11,40%	1.601	23,19%
De 25 a 29	802	-11,62%	772	11,18%	1.574	22,80%
De 30 a 34	977	-14,15%	1.076	15,59%	2.053	29,74%
TOTALES	**3.435**	-49,75%	**3.469**	50,25%	**6.904**	100,00%

TOTAL POBLACIÓN DISTRITO: 35.432 (de los que 6.904 son jóvenes: 19,48%)

POBLACIÓN DE 10 A 14 AÑOS DEL DISTRITO: 2.082

TOTAL POBLACIÓN JOVEN DEL MUNICIPIO: 38.780

TOTAL POBLACIÓN MUNICIPIO: 192.683



ZONA CAMPO DE TIRO

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
De 15 a 19	182	4,78%	188	4,94%	370	9,71%
De 20 a 24	148	3,89%	142	3,73%	290	7,61%
De 25 a 29	128	3,36%	104	2,73%	232	6,09%
De 30 a 34	90	2,36%	70	1,84%	160	4,20%

ZONA ENSANCHE DE SAN NICASIO

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
De 15 a 19	47	2,29%	31	1,51%	78	3,80%
De 20 a 24	32	1,56%	35	1,70%	67	3,26%
De 25 a 29	34	1,65%	25	1,22%	59	2,87%
De 30 a 34	31	1,51%	46	2,24%	77	3,75%

ZONA POZA DEL AGUA

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
De 15 a 19	57	1,31%	53	1,22%	110	2,53%
De 20 a 24	33	0,76%	37	0,85%	70	1,61%
De 25 a 29	39	0,90%	44	1,01%	83	1,91%
De 30 a 34	206	4,75%	226	5,21%	432	9,95%

ZONA QUINTO CENTENARIO

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
De 15 a 19	148	3,14%	176	3,73%	324	6,86%
De 20 a 24	175	3,71%	179	3,79%	354	7,50%
De 25 a 29	132	2,80%	129	2,73%	261	5,53%
De 30 a 34	113	2,39%	95	2,01%	208	4,41%

ZONA SOLAGUA

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
De 15 a 19	103	1,79%	86	1,50%	189	3,29%
De 20 a 24	68	1,18%	54	0,94%	122	2,12%
De 25 a 29	54	0,94%	53	0,92%	107	1,86%
De 30 a 34	85	1,48%	123	2,14%	208	3,62%

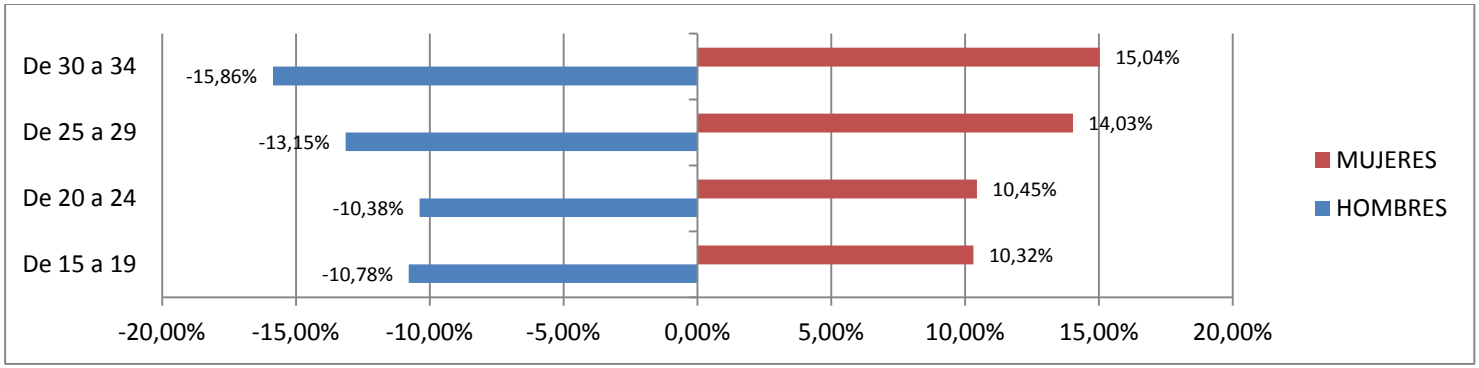
ZONA SAN NICASIO

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
De 15 a 19	411	2,15%	395	2,06%	806	4,21%
De 20 a 24	475	2,48%	440	2,30%	915	4,78%
De 25 a 29	554	2,90%	567	2,96%	1.121	5,86%
De 30 a 34	583	3,05%	637	3,33%	1.220	6,38

DISTRITO 4: ZARZAQUEMADA

EDADES	HOMBRES	%HOMBRES	MUJERES	%MUJERES	TOTAL	%TOTAL POBLACIÓN DISTRITO
De 15 a 19	815	-10,78%	780	10,32%	1.595	21,10%
De 20 a 24	785	-10,38%	790	10,45%	1.575	20,83%
De 25 a 29	994	-13,15%	1.061	14,03%	2.055	27,18%
De 30 a 34	1.199	-15,86%	1.137	15,04%	2.336	30,90%
TOTALES	**3.793**	-50,17%	**3.768**	49,83%	**7.561**	100,00%

TOTAL POBLACIÓN DISTRITO: 44.282 (de los que 7.561 son jóvenes: 17,07%)
POBLACIÓN DE 10 A 14 AÑOS DEL DISTRITO: 1.782
TOTAL POBLACIÓN JOVEN DEL MUNICIPIO: 38.780
TOTAL POBLACIÓN MUNICIPIO: 192.683



ZONA ZARZAQUEMADA NORTE

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
De 15 a 19	315	1,72%	298	1,63%	613	3,34%
De 20 a 24	325	1,77%	307	1,67%	632	3,45%
De 25 a 29	426	2,32%	463	2,52%	889	4,85%
De 30 a 34	527	2,87%	510	2,78%	1.037	5,65%

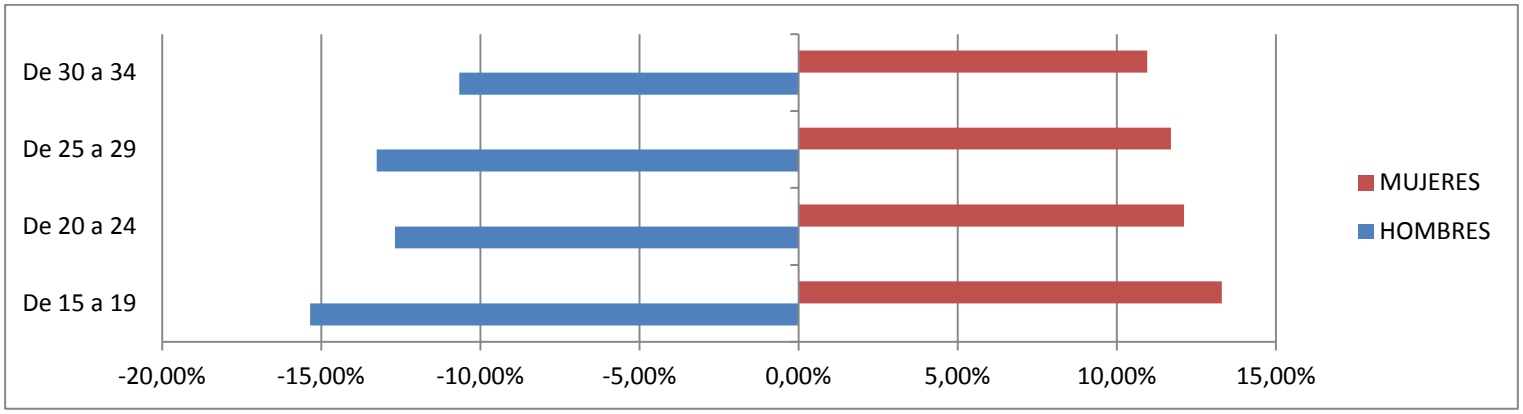
ZONA ZARZAQUEMADA SUR

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
De 15 a 19	500	1,93%	482	1,86%	982 3	3,47%
De 20 a 24	460	1,77%	483	1,86%	943 3	2,14%
De 25 a 29	568	2,19%	598	2,30%	1.166	39,74%
De 30 a 34	672	2,59%	627	2,42%	1.299	44,27%

DISTRITO 5: EL CARRASCAL

EDADES	HOMBRES	%HOMBRES	MUJERES	%MUJERES	TOTAL	%TOTAL POBLACIÓN DISTRITO
De 15 a 19	1.174	-15,35%	1.017	13,29%	2.191	28,64%
De 20 a 24	970	-12,68%	926	12,10%	1.896	24,78%
De 25 a 29	1.014	-13,25%	895	11,70%	1.909	24,95%
De 30 a 34	816	-10,67%	838	10,95%	1.654	21,62%
TOTALES	**3.974**	-51,95%	**3.676**	48,05%	**7.650**	100,00%

TOTAL POBLACIÓN DISTRITO: 32.454 (de los que 7.650 son jóvenes: 23,57%)
POBLACIÓN DE 10 A 14 AÑOS DEL DISTRITO: 2.006
TOTAL POBLACIÓN JOVEN DEL MUNICIPIO: 38.780
TOTAL POBLACIÓN MUNICIPIO: 192.683



ZONA CARRASCAL NORTE

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
De 15 a 19	185	2,10%	157	1,78%	342	3,89%
De 20 a 24	225	2,56%	235	2,67%	460	5,23%
De 25 a 29	332	3,77%	323	3,67%	655	7,45%
De 30 a 34	301	3,42%	283	3,22%	584	6,64%

ZONA CARRASCAL SUR

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
De 15 a 19	107	2,19%	90	1,85%	197	4,04%
De 20 a 24	150	3,08%	168	3,45%	318	6,52%
De 25 a 29	262	5,37%	188	3,86%	450	9,23%
De 30 a 34	163	3,34%	150	3,08%	313	6,42%

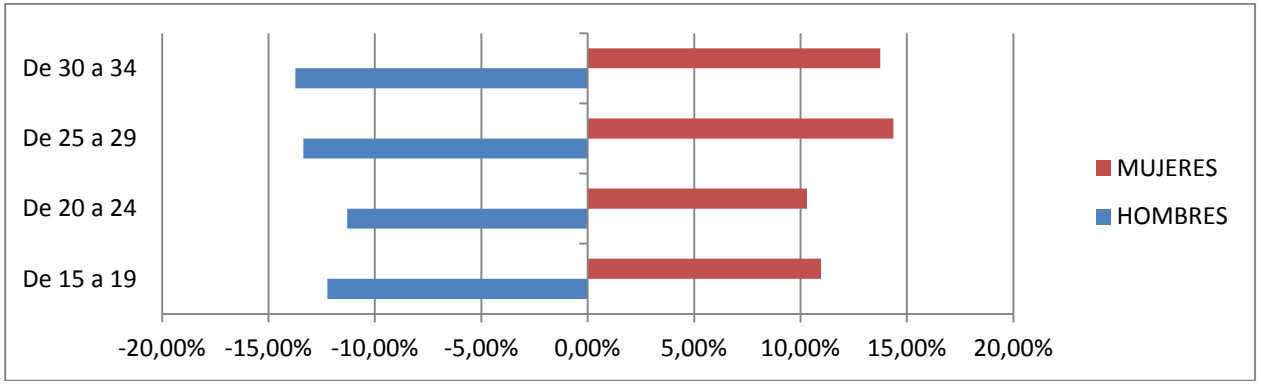
ZONA LEGANÉS NORTE

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
De 15 a 19	615	5,62%	548	5,01%	1.163	10,64%
De 20 a 24	413	3,78%	345	3,16%	758	6,93%
De 25 a 29	264	2,41%	225	2,06%	489	4,47%
De 30 a 34	204	1,87%	206	1,88%	410	3,75%

DISTRITO 6: LA FORTUNA

EDADES	HOMBRES	%HOMBRES	MUJERES	%MUJERES	TOTAL	%TOTAL POBLACIÓN DISTRITO
De 15 a 19	356	-12,23%	319	10,96%	675	23,19%
De 20 a 24	329	-11,30%	300	10,31%	629	21,61%
De 25 a 29	389	-13,36%	418	14,36%	807	27,72%
De 30 a 34	400	-13,74%	400	13,74%	800	27,48%
TOTALES	**1.474**	-50,64%	**1.437**	49,36%	**2.911**	100,00%

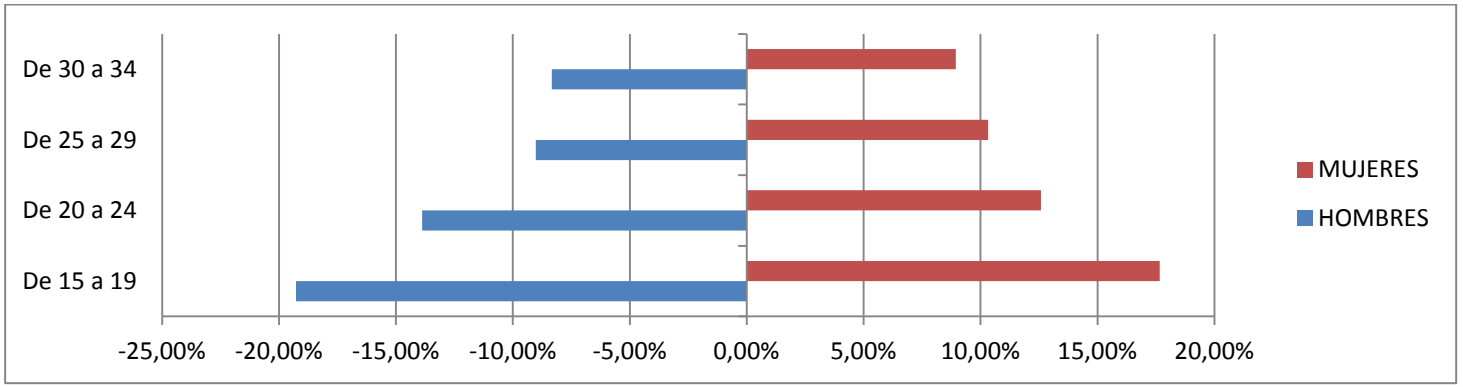
TOTAL POBLACIÓN DISTRITO: 13.533 (de los que 2.911 son jóvenes: 21,51%)
POBLACIÓN DE 10 A 14 AÑOS DEL DISTRITO: 856
TOTAL POBLACIÓN JOVEN DEL MUNICIPIO: 38.780
TOTAL POBLACIÓN MUNICIPIO: 192.683



DISTRITO 7: POLVORANCA

EDADES	HOMBRES	%HOMBRES	MUJERES	%MUJERES	TOTAL	%TOTAL POBLACIÓN DISTRITO
De 15 a 19	504	-19,27%	462	17,66%	966	36,93%
De 20 a 24	363	-13,88%	329	12,58%	692	26,45%
De 25 a 29	236	-9,02%	270	10,32%	506	19,34%
De 30 a 34	218	-8,33%	234	8,94%	452	17,28%
TOTALES	**1.321**	-50,50%	**1.295**	49,50%	**2.616**	100,00%

TOTAL POBLACIÓN DISTRITO: 13.586 (de los que 2.616 son jóvenes: 19,24%)
POBLACIÓN DE 10 A 14 AÑOS DEL DISTRITO: 1.449
TOTAL POBLACIÓN JOVEN DEL MUNICIPIO: 38.780
TOTAL POBLACIÓN MUNICIPIO: 192.683



ZONA ARROYO CULEBRO

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
De 15 a 19	399	3,75%	368	3,45%	767	7,20%
De 20 a 24	268	2,52%	238	2,23%	506	4,75%
De 25 a 29	164	1,54%	180	1,69%	344	3,23%
De 30 a 34	153	1,44%	170	1,60%	323	3,03%

ZONA VALDEPELAYO

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
De 15 a 19	105	3,58%	94	3,20%	199	6,78%
De 20 a 24	95	3,24%	91	3,10%	186	6,34%
De 25 a 29	72	2,45%	90	3,07%	162	5,52%
De 30 a 34	65	2,22%	64	2,18%	129	4,40%

COMENTARIOS DE INTERÉS

La población joven de Leganés entre 15 y 34 años alcanza 38.780 personas, lo que supone un **20,13% de la población total**.

Es un porcentaje relativamente bajo, porque según se refleja en la pirámide de población, por años, el engrosamiento de población está en la población entre 40 y 60 años.

Entre la población joven, que consideramos entre los 15 y los 34 años, la población es bastante homogénea por tramos de edad, aunque se percibe que hay un incremento de población por debajo de los 15 años, lo que va a suponer que en los próximos años va a darse un incremento de chicos y chicas entre los 15 y los 19 años.

La población de 10-14 años, que supone un 5,43% de la población, es mayor a la de 15-19 años, que supone un 4,80%. Esta situación se manifiesta en todos los distritos.

En cuanto a la **población de origen extranjero** cabe señalar varios datos: mientras que el porcentaje sobre el total de población es del 12,12%, entre la población 15-34 años, este porcentaje se incrementa hasta el 18,96%; siendo especialmente llamativo el 24,70% de población extranjera entre los 25-29 años. Por el contrario, se empieza a manifestar una reducción de los menores, alcanzando sólo un 10,61% entre la población de 15-19 años.

En cuanto a la población por distritos y por zonas:

Distrito 1 (Centro Sur): 6.361 jóvenes (20,35% del distrito)

Distrito 2 (Centro Norte): 4.777 jóvenes (21,57%)

Distrito 3 (San Nicasio): 6.904 jóvenes (19,48%)

Distrito 4 (Zarzaquemada): 7.561 jóvenes (17,07)

Distrito 5 (El Carrascal): 7.650 jóvenes (23,57%)

Distrito 6 (La Fortuna): 2.911 jóvenes (21,51%)

Distrito 7 (Polvoranca): 2.616 jóvenes (19,24%)

Vemos que la población joven tiene una distribución por distritos bastante homogénea, destacando por el menor porcentaje, Zarzaquemada, y destacando como porcentaje más alto El Carrascal, debido fundamentalmente, al alto número de población joven en la zona Leganés Norte.

Por zonas vale la pena indicar:

En el distrito 1, la zona de Estudiantes es la que cuenta con más población joven, sobre todo de los más jóvenes, entre 15 y 19 años, alcanzando 489 jóvenes y adolescentes de esa edad.

En el distrito 2, priman los jóvenes entre los 24 y los 35 años (57,84%). La zona centro es la que cuenta con el mayor número de jóvenes, alcanzando casi el 50% de toda la población joven del distrito

En el distrito 3, también la población joven de más edad es más numerosa, aunque también hay un despunte de los más jóvenes. Es de destacar que de todas las zonas, la de San Nicasio alcanza el 59% de toda la población joven del distrito (4062 jóvenes del total de 6.904)

En el distrito 6, es uno de los distritos con mayor porcentaje de jóvenes entre 15-19 años (28,64% de todos los jóvenes del distrito). Es muy destacable que más del 60% - 1.163 exactamente- de estos jóvenes entre 15 y 19 años están localizados en la zona de Leganés Norte.

De aquí cabe destacar el interés en tener a cuenta:

- **Incremento de menores de 15 años que se van a ir incorporando a la población joven, en todos los distritos.**
- **En los distritos más antiguos (Centro Norte, Centro Sur, Zarzaquemada y La Fortuna) son más numerosos los jóvenes mayores de 25 años.**
  Mientras que en San Nicasio –con zonas viejas y nuevas- todas las edades están bastante equilibradas, .
  En el distrito de El Carrascal y Polvoranca, es inverso, hay más población cuanto menor es la edad. Es notable el número de jóvenes entre 15 y 19 años de Leganés Norte (1.163)
- **Zonas como Centro y San Nicasio y Zarzaquemada y El Carrascal, que aunque son zonas viejas tienen un alto número de jóvenes.**
- **El porcentaje de población de origen extranjero es superior entre la población joven, alcanzando hasta un 24,70% entre los jóvenes de 25-29 años, siendo 12,12% cuando hablamos de la población en general.**

2.2.- JUVENTUD Y EMPLEO

Datos de Empleo juvenil en la comunidad de Madrid y en Leganés

Índice:

1. Algunos conceptos
2. Datos de la Comunidad de Madrid.
    A. Tasa de actividad, paro y empleo por provincia y sexo.
    B. Tasa de paro por distintos grupos de edad y sexo.
    C. Distribución porcentual de los activos por sector económico.
    D. Ocupados por sexo y rama de actividad. Resultados Nacionales.
3. Datos de Leganés.
    A. Paro registrado por tramos de edad.
    B. Paro registrado por nivel de formación y edad.
    C. Paro registrado por tramos de edad y nacionalidad.
    D. Total de desempleados/as registrados por nacionalidad.
    E. Paro registrado menores de 34 años y secciones de actividad.
4. Algunas conclusiones.

Algunos conceptos

La tasa de actividad es un índice que mide el nivel de empleo de un país. Se calcula como el cociente entre la población activa y la población en edad de trabajar o mayor de 16 años.

Tasa de actividad= población activa/ población en edad de trabajar x 100

La población activa es la suma de la población ocupada y la población desempleada o en paro.

La tasa de ocupación o también conocido como tasa de empleo, mide el cociente entre el número de personas ocupadas comprendidas en el rango de edad desde los 16 años hasta los 64 años, y la población total que comprende el mismo rango de edad (Población en edad de trabajar).

Tasa de ocupación= nº de ocupados/as /población igual o mayor de 16 años x 100.

Tasa de desempleo, también conocida como tasa de paro, mide el nivel de desocupación en relación con la población activa. Es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar (población activa), no tiene puesto de trabajo.

Tasa de desempleo= nº de desempleados/as/ Población activa x100.

Tasas de actividad, paro y empleo de la comunidad de Madrid por sexo.

2º trimestre de 2021.

Comunidad de Madrid	Tasa de actividad	Tasa de paro de la población	Tasa de empleo de la población
	2021T2	2021T2	2021T2
Hombres			
	67,57	11,41	59,86
Mujeres			
	60,11	12,78	52,43

2º trimestre de 2020.

Comunidad de Madrid	Tasa de actividad	Tasa de paro de la población	Tasa de empleo de la población
	2020T2	2020T2	2020T2
Hombres			
	64,94	11,86	57,24
Mujeres			
	56,46	13,38	48,91

2º trimestre de 2019.

Comunidad de Madrid	Tasa de actividad	Tasa de paro de la población	Tasa de empleo de la población
	2019T2	2019T2	2019T2
Hombres			
	67,78	9,80	61,14
Mujeres			
	58,43	11,32	51,82

Fuente: EPA

La Tasa de actividad baja en 2020, y se mantiene a la baja en 2021 pero recuperándose y en caso de las mujeres recuperándose más lentamente en 2021.

La Tasa de paro ha subido 1.61 en 2021, con respecto al 2019 en hombres y un 1.46 en mujeres.

Tasas de paro de la Comunidad de Madrid por distintos grupos de edad y sexo.

2º trimestres del 2021

Comunidad de Madrid	De 16 a 19 años	De 20 a 24 años
	2021T2	2021T2
Hombres	61,58	35,57
Mujeres	66,86	18,73

2º trimestre de 2020

Comunidad de Madrid	De 16 a 19 años	De 20 a 24 años
	2020T2	2020T2
Hombres	40,48	27,08
Mujeres	29,42	36,80

2º trimestre 2019

Comunidad de Madrid	De 16 a 19 años	De 20 a 24 años
	2019T2	2019T2
Hombres	41,85	26,74
Mujeres	49,25	25,66

Fuente: EPA

Importante subida en el tramo de de menores de 20 años, un 19.73 puntos en hombres y 17.61 en mujeres.

Distribución porcentual de los activos por sector económico en la Comunidad de Madrid

2º trimestre 2021

Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
2021T2	2021T2	2021T2	2021T2
0,2	7,9	5,5	79,3

2º trimestre 2020

Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
2020T2	2020T2	2020T2	2020T2
0,1	8,4	6,1	81,2

2º trimestre de 2019

Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
2019T2	2019T2	2019T2	2019T2
0,2	8,2	6,1	79,9

Fuente: EPA

El sector servicios sigue siendo mayoritario en la Comunidad de Madrid, con las mayores tasas de ocupación, seguido por la industria con mucha diferencia y a continuación la construcción. La agricultura es un sector residual en la Comunidad.

Ocupados por sexo y rama de actividad. Valores absolutos y porcentajes respecto del total de cada sexo.

2º trimestre 2021

Resultados Nacionales	Hombres	Mujeres
	Porcentaje	Porcentaje
01 Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas	5,1	2,2
B Industrias extractivas	0,3	0,1
C Industria manufacturera	16,5	7,1
D Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	0,6	0,4
F Construcción	11,3	1,3
G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	14,0	15,9
I Hostelería	6,4	8,4
K Actividades financieras y de seguros	2,2	2,8
L Actividades inmobiliarias	0,6	0,9
M Actividades profesionales, científicas y técnicas	5,1	5,9
N Actividades administrativas y servicios auxiliares	4,3	6,0
O Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	7,4	6,7
Q Actividades sanitarias y de servicios sociales	4,1	15,6
R Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	2,1	1,8
S Otros servicios	1,4	3,6
T Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico;	0,7	5,7

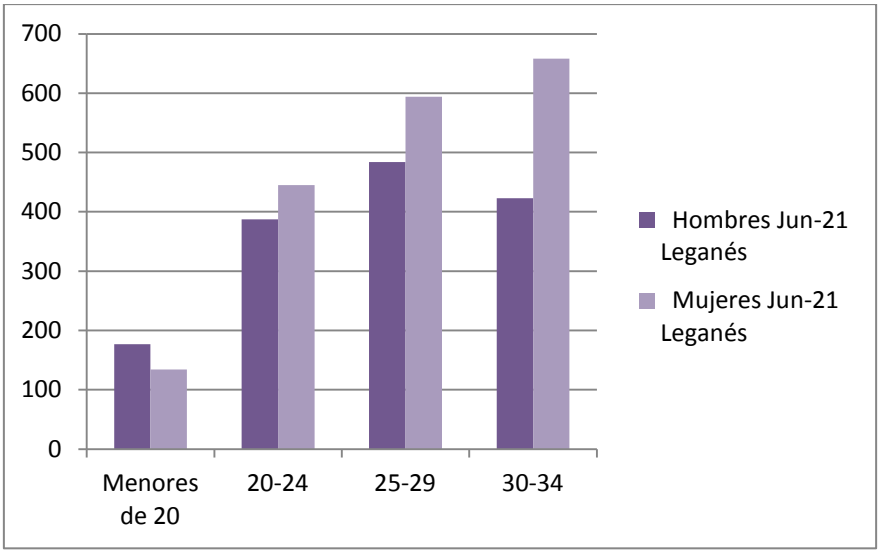
Fuente: EPA

Los niveles de ocupación por sexo y rama de actividad nos muestran que sigue habiendo profesiones muy masculinizadas como la industria y la construcción y profesiones feminizadas como el comercio, los servicios sociales y sanitarios, o el sector de actividades en los hogares como los cuidados, limpieza, etc.

Datos de Leganés:

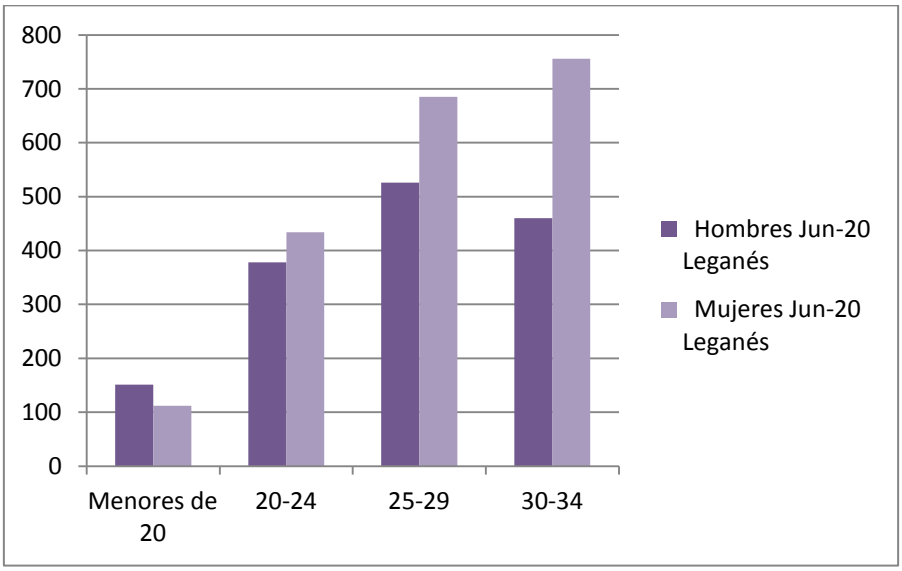
Paro Registrado por tramos de Edad

	Hombres	Mujeres
	Jun-21	Jun-21
Menores de 20	177	134
20-24	387	445
25-29	484	594
30-34	423	658



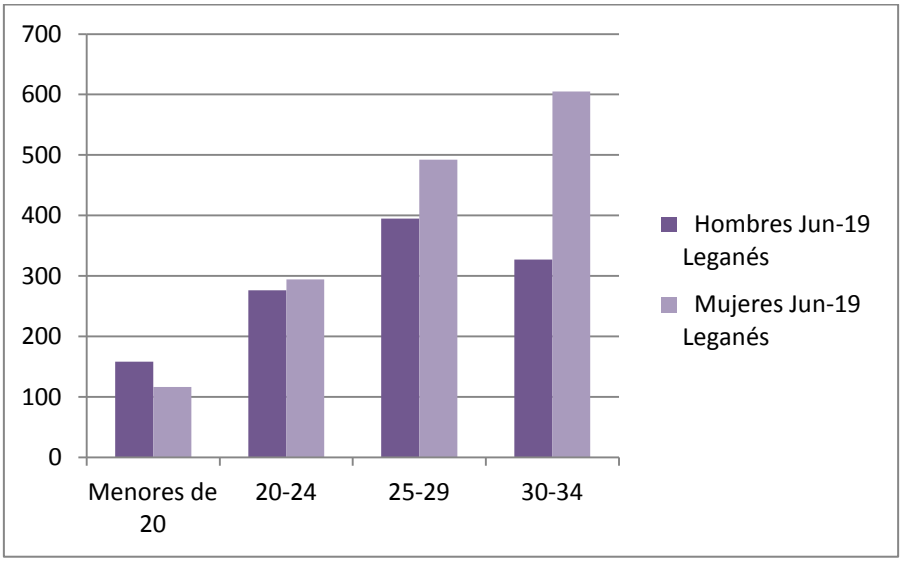
Fuente: Dirección General del Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid.

	Hombres	Mujeres
	Jun-20	Jun-20
Menores de 20	151	112
20-24	378	434
25-29	526	685
30-34	460	756



Fuente: Dirección General del Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid.

	Hombres	Mujeres
	Jun-19	Jun-19
Menores de 20	158	116
20-24	276	294
25-29	395	492
30-34	327	605



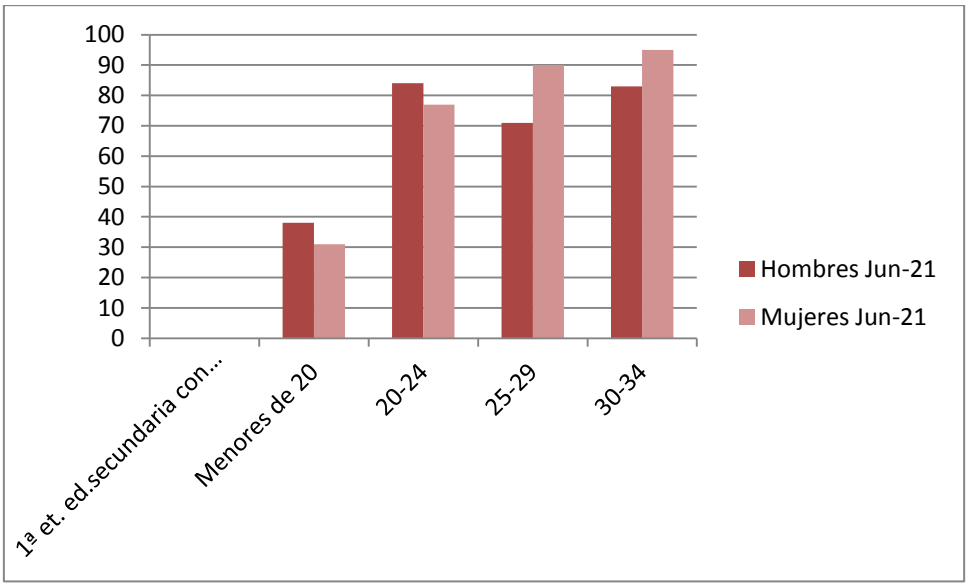
Fuente: Dirección General del Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid.

El desempleo ha crecido en 2021 con respecto a 2019, en todos los tramos de edad a pesar de los ERTES.

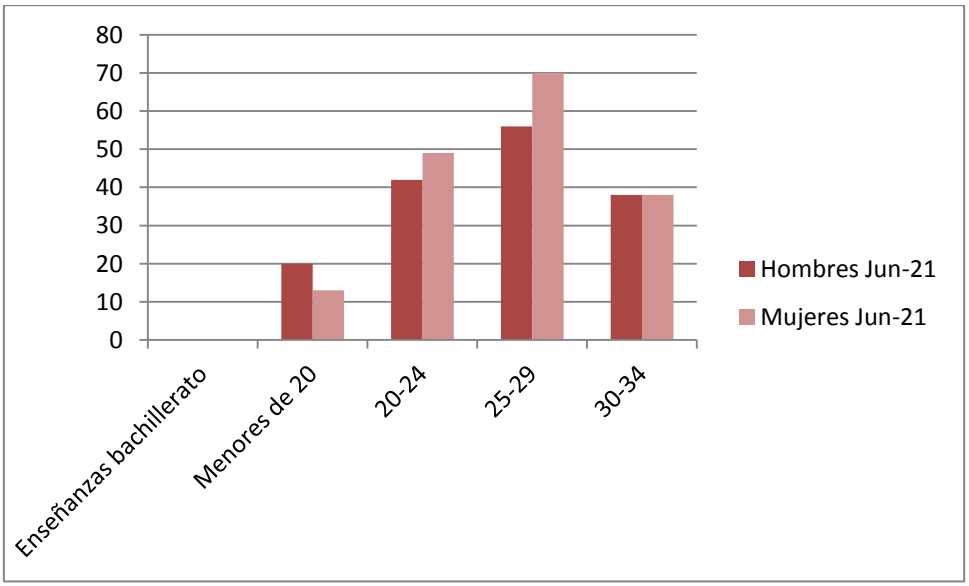
Según se incrementa el tramo de edad, aumenta el desempleo en las mujeres, sobre todo en el tramo de 30 a 34 años.

Paro Registrado: Nivel de formación y edad

Sin Graduado en ESO

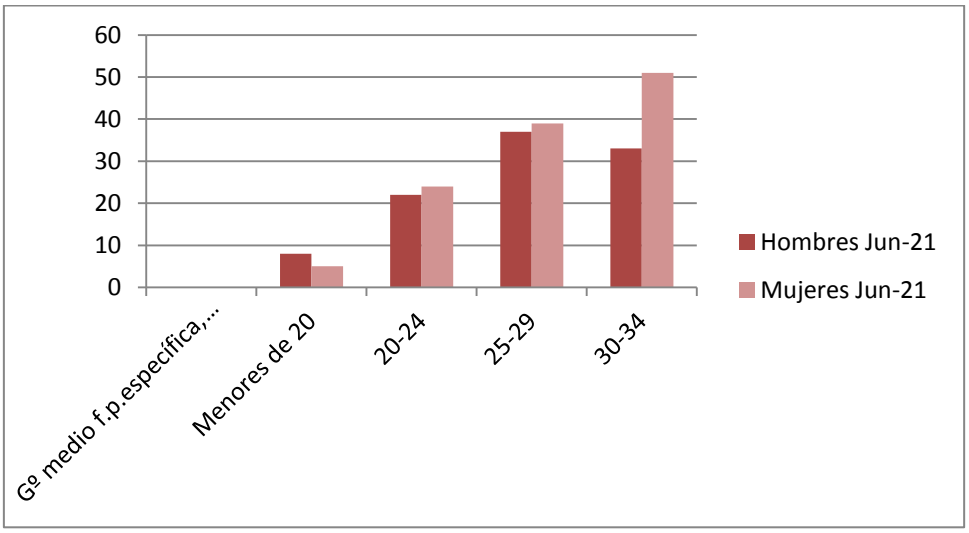


Con Bachillerato

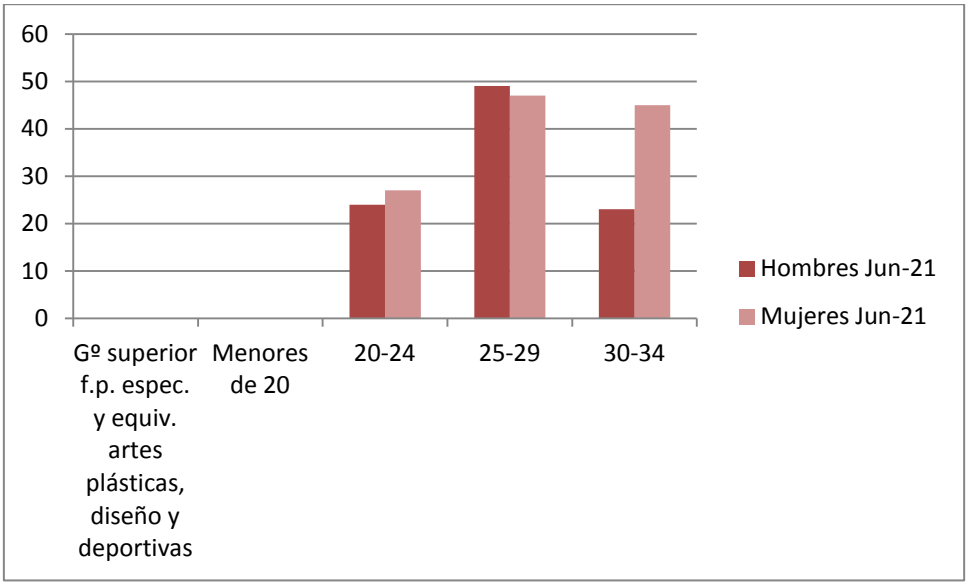


Fuente: Dirección General del Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid.

Con FP de Grado medio o similar

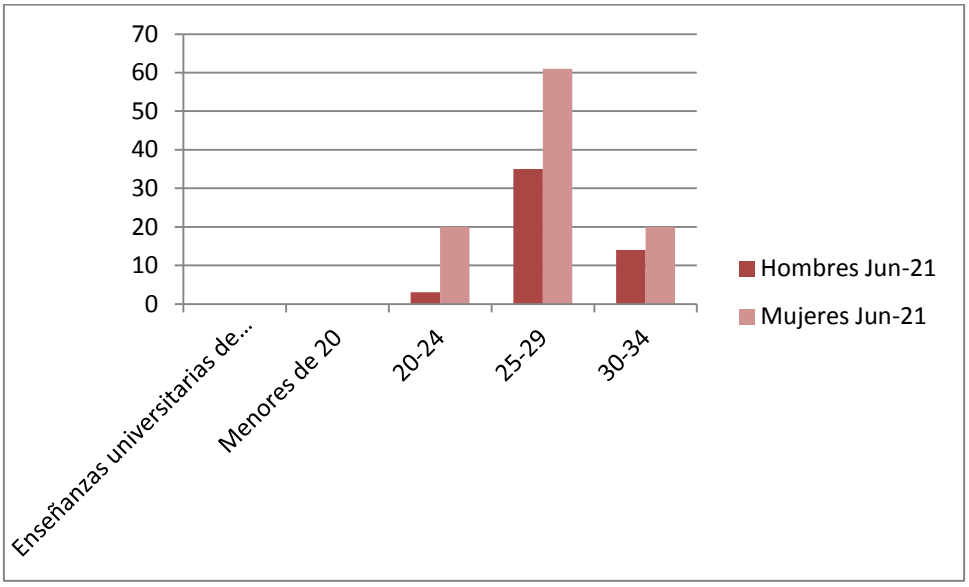


Con Grado Superior o similar

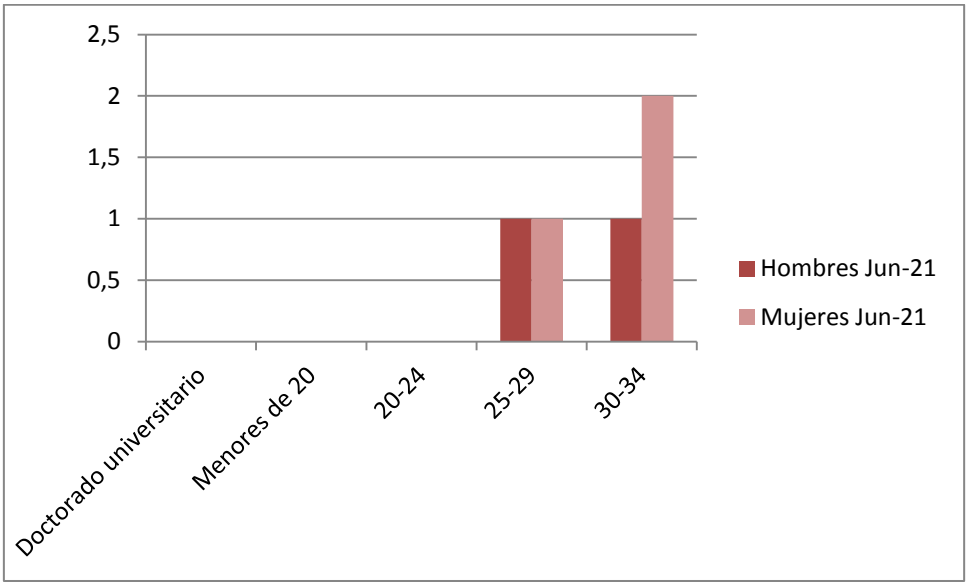


Fuente: Dirección General del Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid.

Estudios Universitarios de Grado

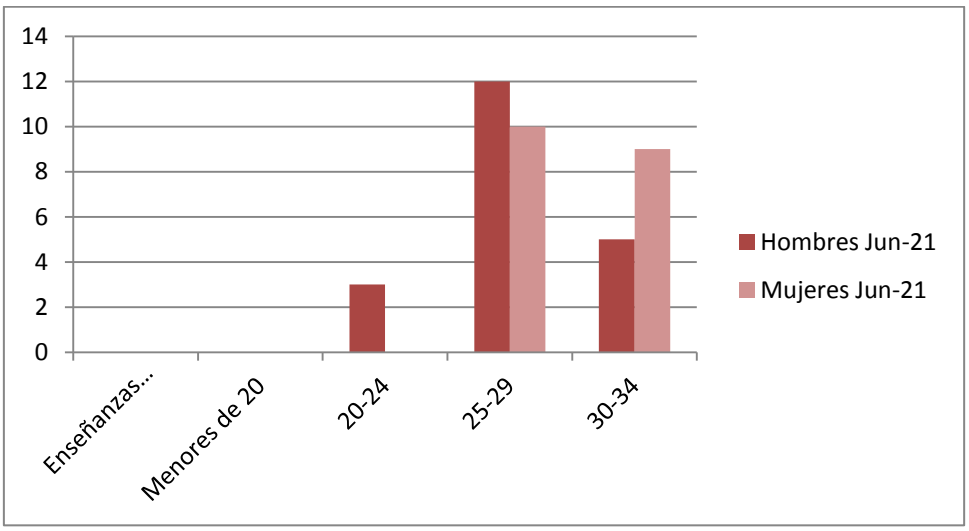


Estudios Universitarios de Máster



Fuente: Dirección General del Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid.

Estudios Universitarios de Doctorado



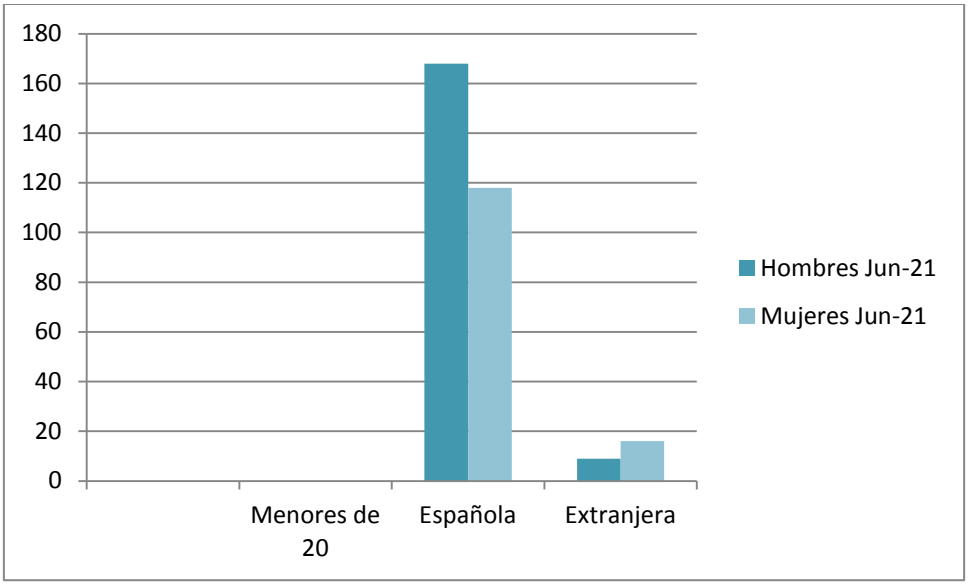
Fuente: Dirección General del Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid.

El paro sigue siendo mayor entre las mujeres jóvenes, incluso cuando aumenta su nivel de formación, hay una excepción en el caso de los estudios de Bachillerato para el tramo de edad de 30-34 años que es similar.

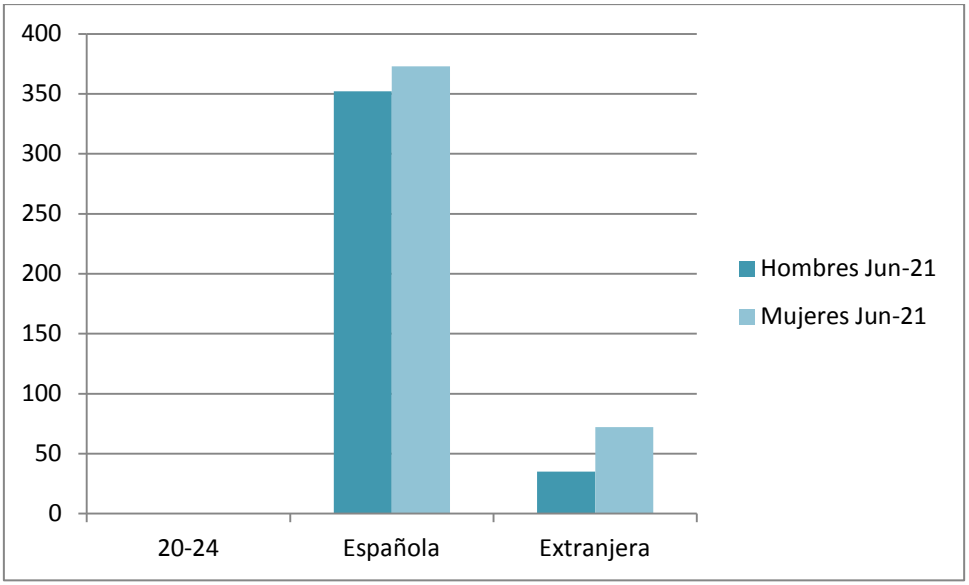
El desempleo es menor entre los y las jóvenes que tienen estudios de FP de Grado Medio o Superior y Estudios Universitarios.

Paro Registrado: Tramos de edad y nacionalidad

Menores de 20

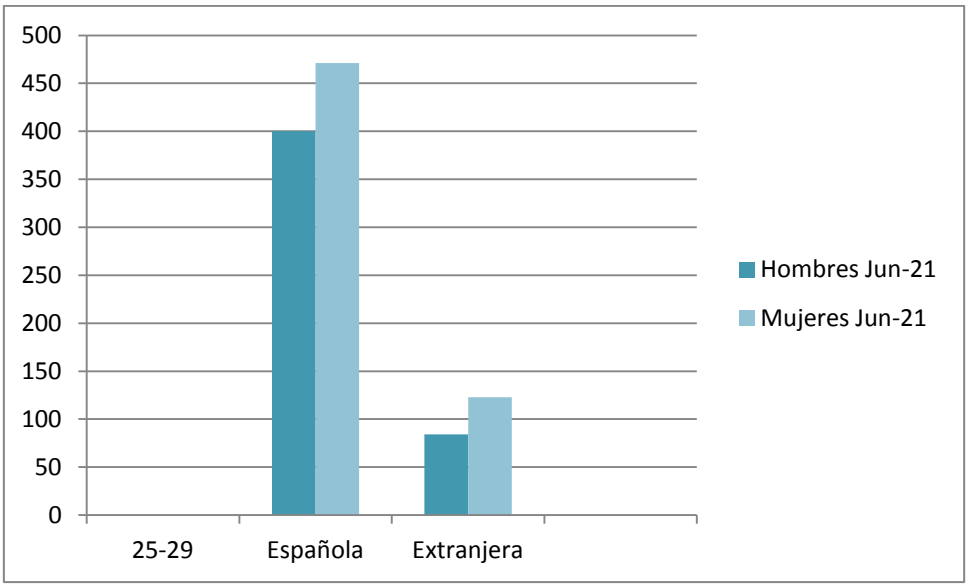


De 20 a 24 años

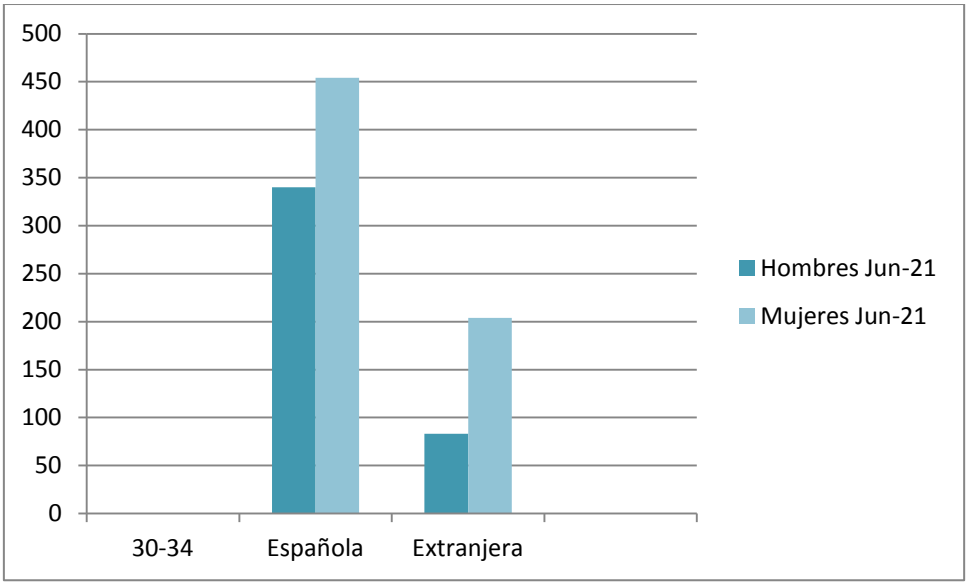


Fuente: Dirección General del Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid.

De 25 a 29 años



De 30 a 34 años



Fuente: Dirección General del Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid.

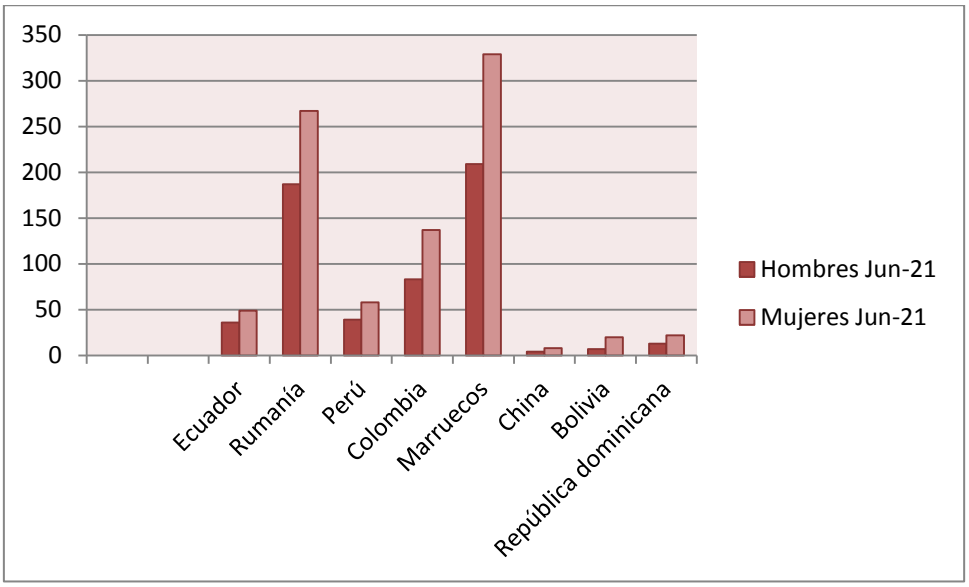
La población joven de Leganés de entre 15 y 35 años es de 38.780 personas.

El número de jóvenes extranjeros residentes de entre 15 y 35 años, de 7.883 personas. Lo que supone un 20.33% de la población.

El Desempleo registrado es menor entre los jóvenes extranjeros entre otras razones porque hay una menor población, una parte de ellos sin permiso de trabajo, más economía sumergida tanto entre los que tienen documentación como los que no la tienen, más desconocimiento de los trámites para registrarse como desempleado, sobre todo entre los más jóvenes…

Total Desempleados/as registrados por nacionalidad

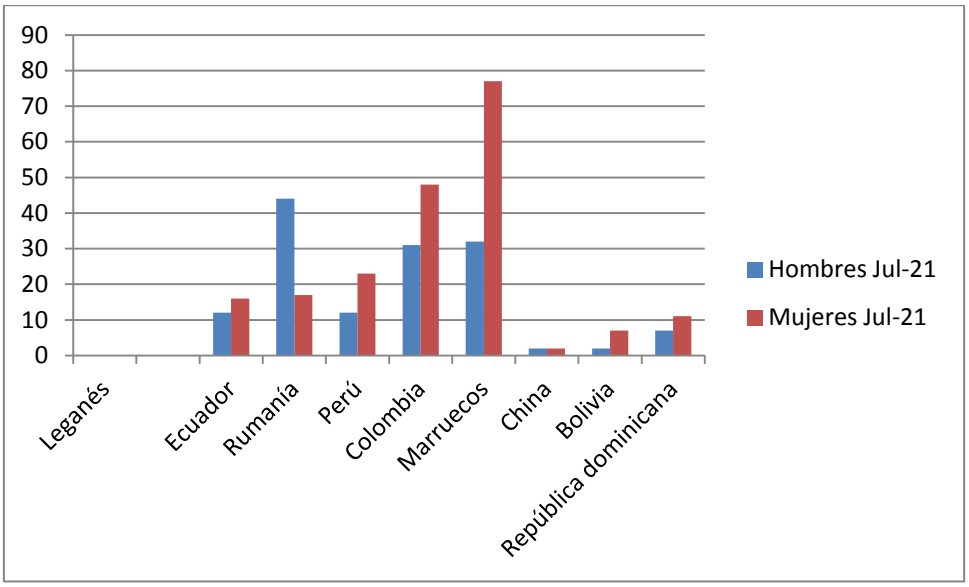
Todas las edades



Fuente: Dirección General del Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid.

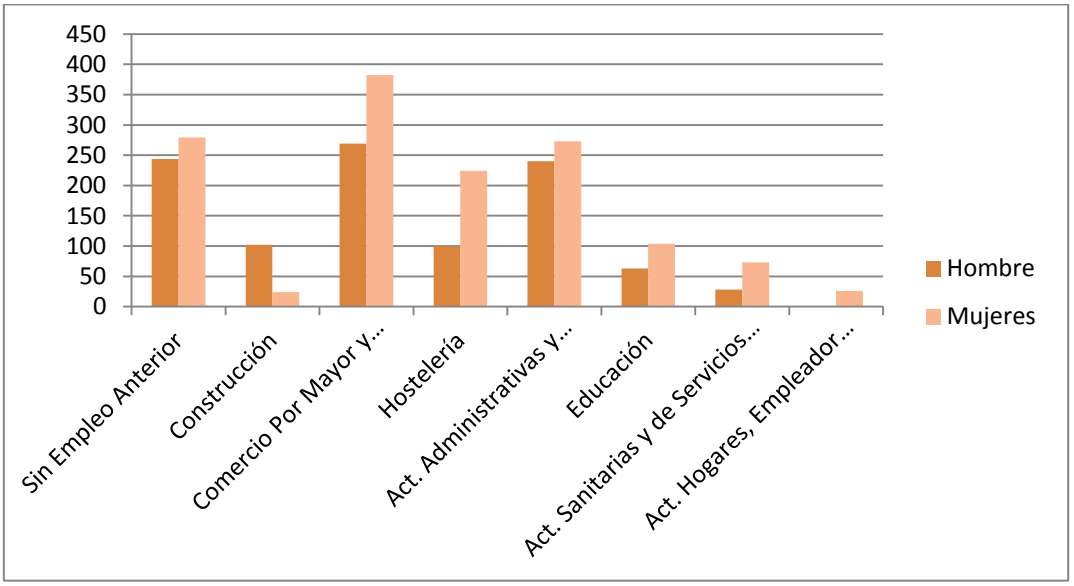
Las Mujeres siguen siendo las que mayor índice de desempleo tienen, siendo las mujeres rumanas y marroquís las que tienen una tasa mayor de desempleo registrado. En el caso de los hombres son las mismas nacionalidades las que tienen mayor índice de desempleo, probablemente porque sean las nacionalidades mayoritarias en nuestra población.

Menores de 34 años



En el caso de las Mujeres menores de 34 años las nacionalidades con más desempleo en nuestro municipio son la marroquí y la colombiana..

Paro Registrado: menores de 34 años y secciones de actividad



Fuente: Dirección General del Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid.

Las personas aparecen registradas como desempleadas en el sector en el que han trabajado por última vez.

Los niveles de desempleo son mayores entre las mujeres y en estos momentos el sector con mayor nivel de desempleo es el comercio. Resaltar el dato de los y las jóvenes que no han accedido al mercado de trabajo.

Algunas conclusiones

En la Comunidad de Madrid…

La comparativa la hemos hecho con los datos del 2º trimestre del 2019, 2020 y 2021 del la EPA (Encuesta de Población Activa).

La Tasa de actividad de la comunidad de Madrid que mide el nivel de empleo, baja en 2020, y se mantiene a la baja en 2021 pero recuperándose, en las mujeres se recupera más lentamente en 2021.

La Tasa de paro ha subido 1.61 en 2021, con respecto al 2019 en hombres y un 1.46 en mujeres.

La Tasa de empleo baja en 2020, se va recuperando en el 2º trimestre de 2021, pero sigue por debajo de la de 2019.

En cuanto a los datos de paro por edad y sexo, la EPA mide los tramos de edad de 16 a 24 años y de 20 a 24 años, el siguiente tramo es de 25 a 54 años y no los hemos reflejado.

Resaltamos la Importante subida de la Tasa de paro en el tramo de de menores de 20 años, un 19.73 puntos en hombres y 17.61 en mujeres en 2021, con respecto a los datos de 2019.

En el tramo de edad de 20 a 24 años, la tasa de paro es mayor en el caso de los hombres es de 8,83 puntos mayor en 2021 que en 2019, al contrario que en el caso de las mujeres es 6.93 puntos menos, es decir ha bajado con respecto al 2019.

El sector económico mayoritario en ocupación en la comunidad de Madrid es el Sector servicios, seguido muy de lejos por el sector industrial y la Construcción. La agricultura es un sector residual, sin grandes diferencias entre los años 2019, 2020 y 2021.

Los niveles de ocupación por sexo y rama de actividad nos muestran que sigue habiendo profesiones muy masculinizadas como la industria y la construcción y profesiones feminizadas como el comercio, los servicios sociales y sanitarios, o el sector de actividades en los hogares como los cuidados, limpieza, etc.

En Leganés…

El desempleo ha crecido en 2021 con respecto a 2019, en todos los tramos de edad a pesar de los ERTES.

Según se incrementa el tramo de edad, aumenta el desempleo en las mujeres, sobre todo en el tramo de 30 a 34 años.

El paro registrado en Leganés sigue siendo mayor entre las mujeres jóvenes, incluso cuando aumenta su nivel de formación, hay una excepción en el caso de los estudios de Bachillerato para el tramo de edad de 30-34 años que es similar.

El desempleo es menor entre los y las jóvenes que tienen estudios de FP de Grado Medio o FP de Grado Superior y Estudios Universitarios.

La población joven de Leganés de entre 15 y 35 años es de 38.780 personas.

El número de jóvenes extranjeros residentes de entre 15 y 35 años, de 7.883 personas. Lo que supone un 20.33% de la población.

El desempleo registrado es menor entre los y las jóvenes extranjeros entre otras razones porque hay una menor población, una parte de ellos además no tienen permiso de trabajo (por lo que no se pueden registrar como desempleados/as), más economía sumergida tanto entre los que tienen documentación como los que no la tienen, más desconocimiento de los trámites para registrarse como desempleado, sobre todo entre los más jóvenes…

El Grafico de total de Desempleados/as registrados por nacionalidad, recoge el dato de todas las edades. Destaca que las Mujeres siguen siendo las que mayor índice de desempleo tienen, siendo las mujeres rumanas y marroquís las que tienen una tasa mayor de desempleo registrado. En el caso de los hombres son las mismas nacionalidades las que tienen mayor índice de desempleo, probablemente porque sean las nacionalidades mayoritarias en nuestra población. Los datos reflejan el importante número de mujeres desempleadas de Marruecos que están registradas en las Oficinas de Empleo del Municipio.

En el caso de las Mujeres menores de 34 años las nacionalidades con más desempleo registrado son la marroquí y la colombiana. En el caso de los Hombres la rumana, seguida de la marroquí y la colombiana.

En cuanto al gráfico del paro registrado de menores de 34 años por secciones de actividad, las personas aparecen registradas como desempleadas en el sector en el que han trabajado por última vez. Los niveles de desempleo son mayores entre las mujeres y en estos momentos el sector con mayor nivel de desempleo es el comercio. Resaltar en este grafico los datos que reflejan el importante número de jóvenes que aun no han accedido al mercado de trabajo.